



# ZURAMERICA

ediciones & publicaciones

DIECINUEVEMILLONES

VERANO 2021 - ÚLTIMA SEMANA DE ENERO

**Problemas del mundo del libro: los prescriptores**

Guillermo Schavelzon

**Seudónimos literarios**

María Carvajal

**Crítica: Mujeres del alma mía**

Sofía Stark Bittencourt

**Grandes obras de la Antigüedad Griega y Romana**

Raíces de Europa

**Carmen Arriagada**

Biografías





Un conocido refrán afirma que “en la variedad está el gusto”. Su pertinencia, o impertinencia, es contextual, evidentemente. Aquí recurrimos a él para presentar este variopinto Boletín en el que se podrán saborear informaciones y comentarios sobre diversos –muy diversos–, ámbitos, obras y personajes del gran universo de las letras: el lector frente a las eventuales prescripciones vinculadas con la satisfacción de sus gustos e intereses, las identidades de ciertos escritores ocultas detrás de sus seudónimos, comentarios sobre una obra de una reconocida escritora nacional, un repaso por los nombres y títulos pertenecientes a la llamada antigüedad clásica e, incluso, una noticia a propósito de una figura considerada como una de las primeras escritoras chilenas.

Apreciemos y degustemos...

*El editor de Zuramérica*

# SEIS PROBLEMAS DEL MUNDO DEL LIBRO Y LA EDICIÓN: LOS PRESCRIPTORES

El viejo mundo se muere. El nuevo tarda en  
aparecer. Y en ese claroscuro surgen los  
monstruos. Antonio Gramsci,  
*Cuadernos de la Cárcel*, 1930.



Guillermo Schavelzon

## ¿Quién recomendará qué leer?

En el ámbito de la prescripción de la lectura, lo que venía siendo habitual ha dejado de funcionar, y lo que tendría que reemplazarlo demora en llegar. Me refiero al debilitamiento o la desaparición de los *prescriptores*, personas, medios o entidades que, por su prestigio o autoridad, son capaces de influir con sus comentarios o recomendaciones, sobre una gran cantidad de lectores.

La enorme expectativa generada por los algoritmos, y otros usos del *Big Data* como futuro de la prescripción, nos ha llevado a un momento de mucha confusión, con el riesgo de olvidar que no hablamos de consumidores estándar, sino de lectores.

En el mundo del libro, quienes primero utilizaron esta figura del prescriptor, fueron los edito-

res de libros de enseñanza, que antes de finalizar cada año escolar, sacaban a la calle un ejército de promotores muy bien preparados, que visitaban colegios, hablaban con maestros y profesores, presentándoles los nuevos libros para el curso siguiente. Entregaban ejemplares gratuitos y guías de trabajo, para que, al inicio del curso siguiente, prescribieran esos libros a sus alumnos. Los promotores de cada editorial podían ser doscientos o trescientos, según el tamaño de cada país. Los libros que se regalaban, miles. Era un trabajo muy preciso, y según las adopciones logradas, las editoriales calculaban los tirajes con bastante exactitud, evitando sobrantes y optimizando la rentabilidad.

En la edición literaria y de no ficción no hay *adopciones obligatorias*, por lo que el negocio de publicar, siempre tuvo un riesgo mucho mayor. Ante cada nuevo libro, se trataba de interesar a críticos literarios, intelectuales, escritores y a veces

a algún político influyente, para que escribieran o hablaran del mismo.

Un buen ejemplo (seguramente no intencional) fue cuando, en 2009, Hugo Chávez regaló a Obama un libro de Eduardo Galeano, lo que se transmitió en vivo por miles de canales de televisión y desató un furor por el libro en todo el mundo.

La prescripción se ha ido degradando, al buscar a “nuevos líderes de opinión”, conductores de televisión, actores, deportistas, modelos famosas, o *YouTubers* que, aunque tengan 30 millones de suscriptores, no resultan creíbles cuando recomiendan libros, salvo que sean de ellos mismos. Se intentó con esto ampliar la base de lectores, pero los resultados fueron pobres, como la credibilidad que cada posible lector les quisiera otorgar.

Un nuevo programa de libros en la televisión abierta comienza ahora, conducido por la periodista que, durante años, ha estado a cargo de *Gran Hermano* en la televisión española. Un periodista comentó: “después de quince años arruinándole la cabeza a la gente con el peor programa de la TV española ¡viene ahora a recomendarnos libros! Como señal, el programa contiene un error de ortografía en su nombre: Convézmeme. ¡Vaya chiste!”

Las páginas de cultura de los grandes diarios, salvo pocas excepciones, fueron reduciéndose, algunas se unificaron como páginas de *sociedad* o *tendencias*. Los suplementos literarios redujeron sus páginas, desaparecieron o se transformaron, perdiendo colaboradores de prestigio, ante el ajuste de las remuneraciones provocado por la enorme caída de la venta y los ingresos de diarios y revistas. Los medios impresos cayeron en número de lectores, y más en ca-

lidad. Los indisimulables compromisos políticos, producto de la crítica situación económica de la prensa, les hicieron perder credibilidad. Muchos lectores pasaron a la lectura digital, que además no había que pagar. Pero en la lectura digital de los medios, se sostiene la atención pocos minutos, a veces segundos, no logra retener al lector. La capacidad de prescripción de libros, obviamente, se perdió.

Sigue habiendo esfuerzos en la red, al estilo Goodreads, Zenda, y sus diferentes versiones, pero no está claro todavía su capacidad de prescripción. Suerte.

Ahora la principal recomendación de libros que hacen los medios, consiste en la “lista de libros más vendidos”, que no apela al contenido ni a la calidad, sino solamente al éxito comercial.

## **Las librerías**

Las librerías fueron siempre una gran fuente de recomendación, pero con el desarrollo de las grandes cadenas, cedieron esa responsabilidad a sus proveedores, para ubicar en los sitios más visibles aquello que las editoriales pagan por exhibir mejor. Monetizaron -perdiéndolo-, uno de los valores más apreciados por los lectores: el consejo, la orientación, su libertad de opinión.

En las librerías de cadena, el margen de ganancia determina la oferta, a través de la exhibición, el tamaño de las pilas, el material de promoción que acompaña cada lanzamiento. Cuando tienen una sección de recomendación, es para destacar los libros más vendidos. Solo las librerías independientes se permiten recomendar lo que les gusta a sus libreros, y

no negocian descuentos especiales a cambio de mejor exhibición. El personal suele tener mayor preparación, lo que los sensibiliza frente a los intereses individuales de cada lector. En *La Central*, de Barcelona, hay una cartelera donde cualquier cliente puede dejar una nota con sus recomendaciones de lectura, para que otros las vean.

Hoy en el mundo del libro nadie sabe bien cómo hacer para vender lo que se publica, ni siquiera cómo hacer saber, a los posibles lectores, que un libro se publicó.

### **La expectativa digital**

Mientras las diferentes formas tradicionales de prescripción dejaban de funcionar, todos pensamos que las redes sociales ocuparían rápida-

mente ese lugar. Nada mejor, más sencillo, inmediato y menos costoso, para llegar a millones de personas.

En lugar de un ejército de promotores (hoy, unos desocupados más), unos pocos *community managers* intentan hacer llegar todo tipo de información vía digital. Digo intentan, porque los resultados no son alentadores: las redes sociales no venden libros, una comprobación que tiene a las grandes editoriales preocupadas, después de haber reemplazado los equipos comerciales por expertos digitales, que, aunque hagan bien su trabajo de difusión, no producen ventas.

Una editorial, o un autor, puede tener decenas de miles de seguidores, que ponen su *like* al anuncio de un nuevo libro, y a veces hacen algún comentario, pero no lo compran. Ni en papel, ni en digital.



Marc Zuckerberg, el dueño de Facebook, con 83 millones de seguidores en su propia página, tuvo que abandonar el intento de formar un club de lectura, en el que comenzó recomendando él mismo dos libros cada dos semanas, y solo logró 12.969 seguidores.

### **Al borde del precipicio**

Con el avance de los gigantes del mundo digital, Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft, las expectativas se centraron en el uso de los algoritmos, una herramienta informática del *Big Data*, como se denomina a la obtención masiva de datos para su tratamiento y uso con un objetivo concreto.

Es algo así como el uso del antiguo sistema de estadísticas, multiplicado por millones de ve-

ces, en un tiempo infinitesimal. Datos entrecruzados de acuerdo con principios matemáticos aplicados a la informática, que permiten, a sus gestores, conocer en profundidad a cada individuo, sus gustos, sus costumbres, su nivel económico, sus hábitos de consumo, sus preferencias sexuales, y muchísimas cosas más.

Algoritmos es lo que utilizan Google, Amazon, Apple, Spotify, y cualquiera que contrate sus servicios, para hacernos llegar ofertas personalizadas, según lo que hayamos leído, cuánto dinero tengamos en el banco, qué compramos con nuestras tarjetas de crédito, los viajes que hacemos y los destinos preferidos, las cuotas, matrículas y suscripciones que pagamos, la música que escuchamos, lo que más nos gusta comer, las compras por internet, y también nuestro estado de salud, a través de las consultas médicas, los diagnósticos y tratamientos, el coste de nuestra medicina prepaga... informa-



ción que no nos extraen, sino que ofrecemos gratuitamente desde las aplicaciones que instalamos, y nuestra actividad en internet.

Apple tiene relación directa -tan directa que está todo el día conectado-, con más de 1.000 millones de personas, a través de miles de Aplicaciones gratuitas o pagas, iTunes, Apple Store, iCloud, geolocalización, y muchos otros servicios, que obtienen de los usuarios mucho más de lo que ofrecen.

Los *Smart Phones* lograron que hoy tengamos con nosotros, todo el día, un espía inteligente al que estamos conectados, proporcionándole toda nuestra información, y encima pagando por hacerlo.

Pero hay un problema: este desafío que nos venden como el futuro, se basa en el pasado, y lo que hemos leído, no necesariamente indica lo que queremos leer.

“Los algoritmos que se dicen predictivos son muy conservadores. Son predictivos porque formulan continuamente la hipótesis de que nuestro futuro será una reproducción de nuestro pasado”. Daniel Innerarity, en *La sociedad de los cálculos*, *El País*, 29 de octubre 2016.

### **Dispositivos de lectura ¿leemos o nos leen?**

Cuando leemos en un *Kindle*, al mismo tiempo nos están leyendo: la conectividad permite saber cuánto tiempo y a qué hora leemos, qué escenas de un libro nos salteamos y en cuáles nos detenemos, en qué momento y lugar dejamos de leer, y muchas cosas más. Por eso los dispositivos de lectura no son caros, la ganancia está en otra cosa. Como con las impresoras, o con las cafeteras expreso, cada día más

baratas porque el negocio está en hacernos compradores cautivos de las cápsulas de café.

Los algoritmos también sirven para conocer nuestras tendencias políticas, al saber qué leemos, qué escuchamos y qué vemos (la TV también viene por Internet), y cuánto tiempo dedicamos a cada noticia. La combinación entre diversos dispositivos y los nuevos *relojes inteligentes*, podrán medir el pulso del lector para saber sus emociones ante cada escena, ya sea leyendo o viendo una serie.

Esta capacidad de controlar y manejar semejante caudal de información personal, ¿quién o quiénes la aprovecharán?, ¿con qué criterio se utilizará?, ¿qué regulaciones habrá, cuando ya todo, absolutamente todo lo que tiene que ver con cada uno de nosotros, lo puedan saber? No se trata solo del negocio del consumo, es en la política, en la economía

mundial, en el concepto de democracia, donde está el riesgo mayor. “Porque al final estos aparatos serán más inteligentes que quien los va a llevar”. Rob Smith, analista de Gardner, en *La Vanguardia*, 13 de noviembre de 2016.

¿Qué sucederá cuando estas empresas sean más grandes y más poderosas que los estados que las alojan?, ¿habrá alguna reacción?, ¿o los gobiernos, supuestamente elegidos por los ciudadanos, estarán a su servicio?

La docilidad de los usuarios, aunque de esto se hable poco, no es absoluta. “Hay sondeos”, dice el especialista Rob Smith, “que indican que hoy por hoy los usuarios temen que estos programas sepan demasiado. A muchos de ellos les preocupa el uso que se va a hacer de estos datos personales”.

El uso de algoritmos aplicado al mundo del libro es de una importancia menor que en

otros territorios. En el mundo de las finanzas, ya el 80% de las inversiones se hacen de manera automática, a velocidad inimaginables. Esas salas de los bancos de inversión, con cientos de operadores mirando varias pantallas al mismo tiempo, quedará solo como una imagen de cine.

“Goldmans Sachs, JP Morgan y Bank of America-Merrill Lynch, financian a Kensho, un programa que promete reemplazar a todos los analistas financieros de Wall Street”. Nicolás Mavrakis, *Clarín*, 25 de octubre 2016.

El algoritmo automatiza procesos, y genera desempleo. Un día, probablemente, prescindirá incluso de quienes lo gestionan.

**¡Adjudicado... al algoritmo!**

“El mercado del arte ensaya el uso masivo de fórmulas matemáticas y el *big data* para comprar y vender obras... los algoritmos tientan la que quizá sea la última frontera que separa el arte y el dinero. [Quieren] utilizar las matemáticas para saber qué artistas y qué obras hay que comprar. Si los robots inversores ya se emplean para especular con toda clase de activos financieros, ¿por qué no adiestrar algoritmos que identifiquen a los artistas y a las piezas más rentables?” Miguel Angel García Vega, *El País*, 1 de noviembre 2016.

Lo mismo sucede en el ámbito de la salud, donde hay una lucha por la obtención de historias clínicas. Los algoritmos, a través de estudios clínicos con sofisticadas maquinarias, reemplazaron la función diagnóstica tradicional del médico, empujado cada vez más a convertirlo en un simple lector de informes. Los estu-

dios también indican los tratamientos, y los llaman *protocolos*. “En el siglo XXI, los algoritmos predictivos sustituyen al especialista, y esos mapas se han convertido en nuestra nueva guía cultural. Andrew Keen, *Babelia*, 9 julio 2016.

“Microsoft o IBM tienen acceso a un millón y medio de historias clínicas, para fusionar inteligencia artificial y salud y optimizar la cura del cáncer”. Nicolás Mavrakis, en *Clarín*, 25 de octubre 2016.

“El algoritmo se ha convertido no solo en la gran promesa de la economía digital, sino, también, en un interrogante ético que zarandea la esencia misma de la condición humana. ¿Cómo culpar a una expresión matemática si se equivoca en una opción de vida o muerte?” Miguel Ángel García Vega, en *Datos que valen oro*. *El País*, 2 de octubre de 2016

## **Insaciabilidad por los datos**

La principal competencia entre los grandes, no es por quién factura más. Los servicios de correo electrónico y mensajería, que por eso son gratuitos, permiten obtener información de todos nuestros mails, de todos nuestros mensajes de WhatsApp, de todos los intercambios en Facebook, y los miles de millones de datos que obtienen cada día, son procesados, organizados y puestos al servicio del negocio, en especial del que vendrá. Pero ¿cuál es ese negocio?: vender cada vez más, con menos costos, gracias a poder identificar con precisión al comprador. Más artículos de lujo, más tecnología, más alimentos, más planes de medicina pre-paga, hasta la elección de la pareja ideal.

Cuando un gigante digital compra a otro, está pagando por la información que ese otro

tiene acumulada, no por la rentabilidad (en el sentido clásico) de la compañía que compra. Facebook compró Instagram en 2012 por 1.000 millones de dólares, y dos años después compró WhatsApp por 21.800 millones, porque WhatsApp -que perdía y sigue perdiendo dinero- tenía ya 450 millones de usuarios.

En el mundo digital, los negocios no son lo que se ve. Para mejorar su lobby en Washington, sede de un gobierno de cierta importancia, el dueño de Amazon se compró el *Washington Post*. Y el mexicano Carlos Slim, el hombre más rico del mundo, invirtió una fortuna en *The New York Times*. Para no hablar de medios en países más cercanos a nosotros.

Google es ya la primera compañía del mundo en facturación de publicidad, superó a todas las grandes multinacionales, imbatibles en el siglo veinte. Anunciarse en Google segu-

ramente produce mejores resultados con mucha menos inversión, y eso es por el desarrollo y la aplicación de sus algoritmos.

“Yuval Noah Harari, habló hace poco en Barcelona de un futuro peligroso en el que, si caemos como sardinillas en las redes sociales, las grandes corporaciones entrarán a saco en nuestros datos, y tras interpretarlos con poderosos algoritmos, sabrán quiénes somos y qué queremos, mejor que nosotros mismos...”. Ernest Alós, *El Periódico*, 15 octubre 2016.

A los riesgos del uso de los datos, hay que sumar el uso directamente delictivo de los mismos, debido a las infalibles medidas de seguridad, que no parecieran ser tan inviolables. Es poco probable que estos datos sean utilizados para venderles libros:

“Piratas informáticos acaban de obtener ilegalmente los contactos de 400 millones de

contactos, con todos sus datos, inscriptos en webs de contactos sexuales. Solo *AdultFriendFinder*, tenía 339 millones. Entre ellos, varios millones que en los últimos 20 años (desde que existe esta web) se habían dado de baja. ¿Qué sorpresas y qué usos tendrá esta enorme base de datos? Sólo lo sabrán los afectados”. *BBC..News*, 14 de noviembre 2016

### **Volviendo al mundo del libro**

Con toda esta información, las grandes compañías sofistican cada vez más el uso de su Big Data, aunque por ahora las recomendaciones de libros no acierten demasiado, y se nota demasiado que son mecánicas, que no hay nada pensante detrás.

Coherente con su prédica, Amazon creó su propia editorial, que publica libros electrónicos y en papel, haciéndolo sin stock, mediante el *Print on Demand*, para cumplir cada pedido imprimiendo el libro de uno en uno. “*Amazon Publishing* lo componen 14 sellos, uno de los cuales es *Amazon Crossing* (creado en 2010), nuestro sello especializado en traducciones”, explica a *El Mundo* Paola Luzio, editora de *Amazon Publishing España*. (1 de diciembre 2015).

Amazon publica, pero solo ellos venden sus libros, directamente, a cada lector. No entregan los libros a ninguna librería para que los venda, ni a ninguna Web. En este caso el negocio principal no es lo que ganan vendiendo libros, sino con la mejor captación de clientes. Al inaugurar hace poco en Barcelona el servicio de entrega en una hora, los productos

más vendidos fueron leche y pañales. En esto gana, y para obtener más clientes, Amazon vende muchísimos productos a menos del costo.

Hay editoriales que ya no tienen editores, delegando todo a los algoritmos. *Callisto Media*, de California, elogiada por *Publishers Weekly*, la revista del *book business* en Estados Unidos, se presenta con un “*Welcome to the future of Publishing*” diciendo que son una editorial formada por veteranos de la tecnología, que utiliza el *Big Data* para detectar y producir libros de no ficción que la gente quiere leer.

“En el sector del libro y la lectura.. los tramposos del algoritmo... parecen querer convertir en nueva religión, panacea y camino por el que deben ir nuestras lecturas”. Textu Barandiaran en el blog *Cambiando de tercio*.

### **Del discurso de la infalibilidad al riesgo del bluf.**

Los compradores de *best sellers*, tan necesarios para las grandes editoriales, serán los primeros en ser captados por Amazon & Cía., porque son los más sensibles a la compra por impulso, los que más rápido harán clic en el celular, para recibir el libro en casa al día siguiente, o en un par de horas, como en algunas ciudades sucede ya.

Todas las redes y todos los medios intentan hacernos creer, con gran habilidad, que lo viral es lo verdadero, y el *trending topic* lo fundamental. El camino único y excluyente del algoritmo, es el discurso que las compañías que lo crearon y comercializan sus servicios, nos quieren hacer creer.



Los lectores habituales, más cultos, más exigentes, los lectores de verdad, son más reflexivos, sus decisiones de lectura son más lentas, referenciadas por otras lecturas, por fuentes confiables de recomendación, y por eso mismo serán más leales a un autor, a una colección, a una editorial, y a una librería. Son estos lectores los que nos salvarán. La gran industria editorial, se tendrá que redimensionar.

La docilidad de los lectores para comprar todo lo que nos quieran recomendar, tiene un límite, y justamente cuánto más leamos, más críticos podremos ser, y más exigentes con los criterios de prescripción.

No demoraremos mucho en saber si detrás de esta infalibilidad de la que nos quieren convencer, hay algo más que un gran bluf. Los fracasos más sonoros de la predicción, (el Brexit, el referéndum por la paz en Colombia, Do-

nald Trump), muestran que: “no solo nos cuesta adivinar el resultado de las elecciones y las consultas, sino también el éxito de las series de televisión, el comportamiento de una empresa en la bolsa o las crisis financieras”. Daniel Innerarity, en *La sociedad de los cálculos*, *El País*, 29 de octubre de 2016.

Ahora el 15% de las ventas de libros de Amazon son producto de su sistema de recomendaciones. Es mucho, pero mucho más es el 85% que no parece dejarse convencer. Probablemente tiene razón Textu Barandiaran, cuando dice:

“Buscábamos algo mejor que el algoritmo para recomendarte libros y lo hemos encontrado: personas”.

Mientras, seguimos alimentando con nuestra información a las grandes compañías informáticas. Sin duda, es difícil evitarlo sin conver-

tirse en un individuo marginal. “Por suerte ni siquiera el mercado domestica por completo los hábitos humanos”. Nicolás Mavrakis, *Clarín*, 25 de octubre 2016.

Del blog de Guillermo Schavelzon, con su autorización. Más en:

<https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/>

# *Eros y Afrodita en la minificción* - **Antología**

115 autores de 10 países de las Américas y España, reunidos por primera vez, escriben 170 microrrelatos seducidos por la temática del erotismo. Antologados por la autora mexicana Dina Grijalva y editados por Vicio Impune y Zuramérica.

## **Eros y Afrodita** EN LA MINIFICCIÓN

Antología Iberoamericana  
de Dina Grijalva



VICIO IMPUNE EDITORIAL ZURAMERICA



VICIO IMPUNE  
EDITORIAL

232 páginas / año 2020 / ISBN: 978-956-9776-04-5 **\$ 13.500.-**

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: [ventas@zuramerica.com](mailto:ventas@zuramerica.com)

## INSULTOS ELOGIOSOS...

---

Cachirula

mujer ingenua

# SEUDÓNIMOS LITERARIOS

---



María Carvajal

La historia de la literatura nos ofrece numerosos ejemplos de prestigiosos escritores que han desnudado su talento literario ante nosotros, los lectores, sin mostrarnos algo tan personal como es su verdadero nombre, ese insignificante estigma que nos marca desde que nacemos. Porque, queridos lectores, si tuvieses que optar entre comprar un libro de Pablo Neruda o uno de Ricardo Neftalí Reyes Basoalto, ¿qué autor elegiríais? Da igual, porque ambos son la misma persona. Y es que, por diferentes motivos, muchos de ellos prefirieron bautizarse (literariamente hablando) con nombres más convenientes a sus circunstancias.

Vamos a desvelar la identidad de algunos de ellos y el motivo que los llevó a adoptar un nombre distinto del original.

Por un lado, tenemos a George Eliot, que, en realidad, era el seudónimo que utilizó Mary

Anne Evans, la autora de *Silas Marner*. Su carácter feminista y libertario no le permitía que la encasillasen en el papel de escritora romántica victoriana y, para que se tomaran en serio sus obras, optó por firmarlas con un nombre masculino.

Por genealogía, Garcilaso de la Vega tuvo que llamarse Suárez de Figueroa, pero fue su propio padre quien decidió cambiarle el nombre por el que hoy todos conocemos, ya que antes había sido utilizado por algunos ilustres antepasados de su aristócrata familia y esto le hacía socialmente más influyente.

Stephen King firmó algunas de sus obras bajo el seudónimo Richard Bachman. El autor quería comprobar si su éxito se debía a su propio talento o simplemente, a la inercia de las masas que contribuían al concepto de *best seller*. Algunas de las obras escritas bajo seudónimo tuvie-

ron un éxito moderado, sin embargo, cuando se descubrió que pertenecían a King se dispararon las ventas e incluso, alguna de ellas fue llevada al cine. Cuando el autor vio que su secreto se había desvelado, hizo un falso funeral a Bachman, hecho que inspiró la obra *The Dark Half*. Aun así, volvió a publicar una historia corta bajo el nombre John Swithen, que años más tarde se volvió a publicar con su verdadero nombre.

Por su parte, George Orwell fue el seudónimo que utilizó el escritor de origen indio-birmano Eric Arthur Blair para mostrar su aprecio a la tradición y la campiña inglesa. Así tomó el nombre de Jorge V (soberano de Reino Unido en aquella época) y del río Orwell, emblemático para buena parte de los ingleses.

Para el caso de Stendhal se conocen dos hipótesis. Su nombre real era Henri-Marie Beyle

y se cree, por un lado, que tomó su seudónimo de la ciudad alemana Stendal donde nació Johann Joachim Winckelmann, quien por primera vez habló de la Historia del Arte y la arqueología como disciplinas modernas y a quien el autor francés admiraba. La otra conjetura nos lleva a Shetland, islas que impresionaron sobremanera al escritor y de cuyo nombre surgió el anagrama con el que hoy le conocemos.

Estos son solo algunos de los autores reconocidos por su seudónimo, pero hay más, como por ejemplo Jean-Baptiste Poquelin, a quien todos conocemos como Molière, o François Marie Arouet, que se hizo llamar Voltaire. El nombre real de Mark Twain era Samuel Clemens y el de Lewis Carrol no era otro sino Charles Lutwidge Dodgson. Cecilia Böhl de Faber utilizó en España el seudónimo Fernán Caballero, mientras que José Martínez Ruiz fue más conocido como Azorín. Por último, hay que subra-

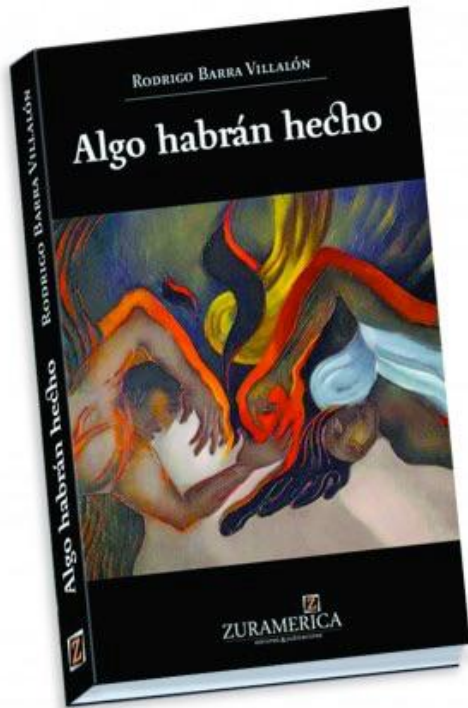


yar que Ramón José Simón Valle Peña era el nombre real de escritor gallego que firmaba sus obras como Ramón María del Valle-Inclán.

Hay muchos más, que no alcanzamos a nombrar. Así pues, cuando tenga en sus manos un libro de un autor desconocido, piense que nunca se sabe quién puede estar detrás de su autoría. Quizá de Lucila de María del Perpetuo Socorro Godoy Alcayaga

<https://narrativabreve.com/2012/04/la-atormentada-vida-de-dostoievski.html>

# “Algo habrán hecho” - Rodrigo Barra Villalón



El debut literario de Rodrigo Barra Villalón apuesta por el difícil equilibrio entre la ficción y la crónica. Su autor, afectado como todo chileno por la historia reciente del país, toma una decisión radical: llamar los desmanes por su nombre, rompiendo el silencio de los conformistas y los eufemismos de los cómplices. Pero no lo hace con opiniones, sino internándose por los intersticios de la imaginación y cuenta historias “casi” inventadas para llegar más allá de los hechos: procura dar una luz sobre los mecanismos inconscientes o deliberados, individuales y colectivos, que originaron la dictadura de Pinochet. Así, este libro es de cuentos, pero también de memorias, de política, de sociedad. El ya clásico entrecruce de la literatura y el periodismo alcanza simas insospechadas cuando en los relatos se yuxtaponen situaciones verídicas con otras imaginadas o soñadas, elipsis repentinas que amplían las posibilidades del lenguaje en búsqueda de la verdad. Historias como “6 y 6 a. m.” o “El golpe”, “El arbitrario” o “Muerte en la noche”, son piezas sueltas de un trauma nacional que comienza a ser develado por el arte, al margen de las manipulaciones mediáticas y la falsa neutralidad de los políticos, con la esperanza de que en el futuro no se repita el pasado.

268 páginas / año 2019 / ISBN: 978-956-398-077-6

**\$ 12.500.-**

Para adquirirlo directamente, solo siga **este enlace** o contáctenos a:

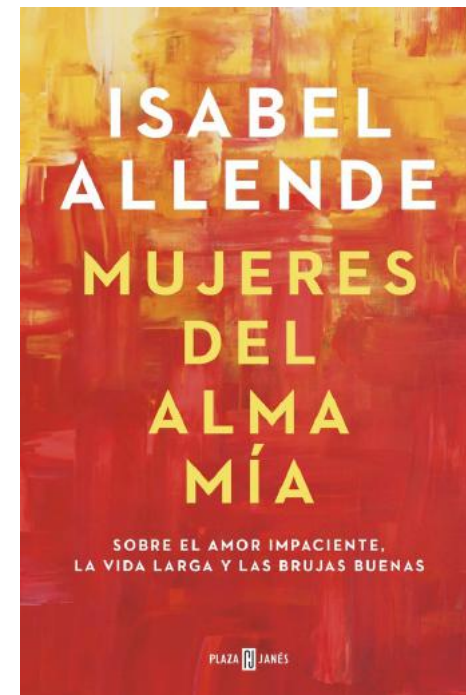
[ventas@zuramerica.com](mailto:ventas@zuramerica.com)

  
ZURAMERICA

# MUJERES DEL ALMA MÍA

---

Una oda al feminismo de  
Isabel Allende



En un ejercicio de memoria y reflexión, Isabel Allende (1942), Premio Nacional de Literatura 2010 y Liber 2020 entre otros, publicó en noviembre pasado el libro *Mujeres del alma mía* (Plaza & Janés), un relato de estilo ensayo donde dibuja y expone un mapa íntimo sobre la relación que ha tenido con el feminismo a lo largo de su vida, las mujeres que han marcado e inspirado sus pasos; y que el amor y la capacidad de vivir con orgullo y arrojo son posibles aun cuando se acumulan los años y los cánones sociales dicen lo contrario.

Bajo una perspectiva madura y reflexiva relata su experiencia con el feminismo y viaja desde la infancia hasta el día de hoy inmortalizando hechos y circunstancias que define como sus primeros acercamientos.

Una figura importante –y la primera– es la de su madre, Panchita, quien además de ser su

fuente de inspiración para la vida, también lo es para tomar conciencia de las diferencias de género, cuestionarse y atreverse a tomar el impulso para dejar a un lado modelos machistas y abrirse camino en un espacio con más igualdad de derechos.

En la etapa de la infancia y la adolescencia su abuelo aparece como sujeto significativo para enfrentar límites y convicciones de la época, un cómplice que reafirma su temprana visión sobre diferencias entre hombres y mujeres.

Allende es sincera y da espacio a la caída de creencias anteriores, “(...) he aprendido que la definición de víctima es alguien que carece de control y poder sobre sus circunstancias”.

A lo largo del relato –y por el cuál titula su obra– reconoce el impacto que ha significado para ella la vida y experiencia de otras mujeres tanto por su vida, arranque y trayectoria.

Aparecen su hija Paula, políticas como Michelle Bachelet, escritoras y poetas de la talla de Sylvia Plath, Virginia Woolf y Margaret Antwood, mentoras como su agente literaria Carmen Balcells, amigas de su vida, compañeras de trabajo, la activista británica y de origen somalí Warson Shire, artistas como la actriz Sofia Loren y Violeta Parra, y otras tantas mujeres anónimas que han reafirmado su feminismo.

No deja fuera los espacios donde ha tenido la posibilidad de empoderar e ir en la asistencia de las mujeres que sufren de violencia, mutilación, maltrato, guerras, migraciones forzadas y violaciones, permitiendo que los lectores abran los ojos a otras realidades muchas veces poco conocidas o que quedan eclipsadas en discursos culturales. De todas ellas, especialmente, le inspira la valentía para hacerles frente en escenarios hostiles y silenciosos.

Este repaso se transforma en un homenaje de alabanza hacia todas ellas, y el resultado evidencia lo que cree: que entre mujeres existe una fuerza poderosa cuando estas se unen con la solidaridad de por medio.

Sin profundizar de forma desmedida, expone el proceso de razonamiento para considerarse feminista, y cómo se percata de la necesidad de recuperar terrenos de libertad política, económica y social.

Orgullosa del progreso, pero cauta en lo que, a ojos de ella aún queda por delante, aplaude la aparición de movimientos que denuncian abiertamente el acoso y abusos sexuales a mujeres, como #MeToo y el colectivo Las Tesis.

Para Allende, no hay feminismo sin ruido, y lo compara con el mar, “es como el océano, es fluido, poderoso, profundo y tiene la comple-

jididad infinita de la vida, se mueve en olas, corrientes, mareas y a veces en tormentas furiosas. Como el océano, el feminismo no se calla”.

El amor también está presente –no de forma romántica– y expone su propio cuestionamiento frente al matrimonio, la vida en pareja y las nuevas formas de relacionarse.

Apunta a la vanidad y a la vejez, donde cánones sociales y culturales han impedido vivir con libertad, sobre todo en la edad adulta, reivindicando en este punto la necesidad humana de vivir con pasión el amor y las aficiones independiente de los años.

Al tratar temas actuales, no podía quedarse fuera la pandemia por el coronavirus. En este punto exterioriza aspectos positivos y negativos de la crisis sanitaria a nivel global, da cuenta de patrones de conducta sociales que han

llamado su atención y la magnitud histórica de este hecho, marcando especial énfasis en lo que está por venir después.

Es un libro breve e introductorio para quienes buscan familiarizarse con el feminismo desde un ángulo teñido por la experiencia. Se palpa, una vez más, el estilo narrativo fresco y relajado característico de Allende, sin olvidar las cuotas de humor precisas.

*Mujeres del alma mía* es un conjunto de memorias que bien podría ser una conversación –directa y personal– donde la experiencia particular es el mejor maestro. Una oda al feminismo y, ante todo, a las mujeres de la escritora.

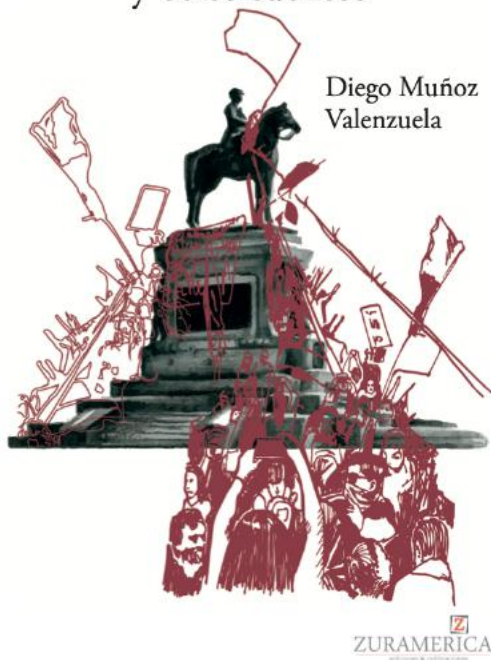
**por Sofía Stark Bittencourt**

Apareció en Cine y Literatura el 21 de enero 2021

<https://www.cineyliteratura.cl/novedad-mujeres-del-alma-mia-una-oda-al-feminismo-de-isabel-allende/>

## *Foto de portada* - Diego Muñoz Valenzuela

### Foto de portada y otros cuentos



El acertado título nos retrotrae a una suerte de reconstitución de escena, a un ideario rejuvenecido en la narrativa de Diego Muñoz Valenzuela que, por esas paradojas de la historia, nos vuelve a situar en un presente asolado por cercanas miserias de un período deleznable: el largo periplo dictatorial que terminó con los sueños de una generación completa. Desde una visión de mundo que fuera arrasada por los calculados desequilibrios mentales de quienes ostentaron un poder omnímodo, sus personajes parecieran manotear en un océano de duda y desconcierto. Sin embargo, en esa dura travesía, donde las pesadillas persisten en ostentar el sello de lo irremediable, es posible atisbar pequeños intersticios de una esperanza que nunca se extinguió del todo. Cuando el virus de la insensatez corroe los espacios antiguos y modernos, cuando esos invisibles enemigos se mimetizan en un neoliberalismo despiadado cuyo único norte continúa siendo la codicia desenfrenada, esta recreada *mise en scène* de Diego nos representa un salto atemporal, a la vez que nos advierte sin tapujos de los peligros que encierran las sociedades desprovistas de un sentido esencial: su espíritu de fraternidad. Un libro imprescindible hoy como ayer, que se esmera en instalarnos en el centro mismo de nuestro extraviado humanismo.

162 páginas / año 2020 / ISBN: 978-956-9776-03-8

**\$ 11.900.-**

  
ZURAMERICA

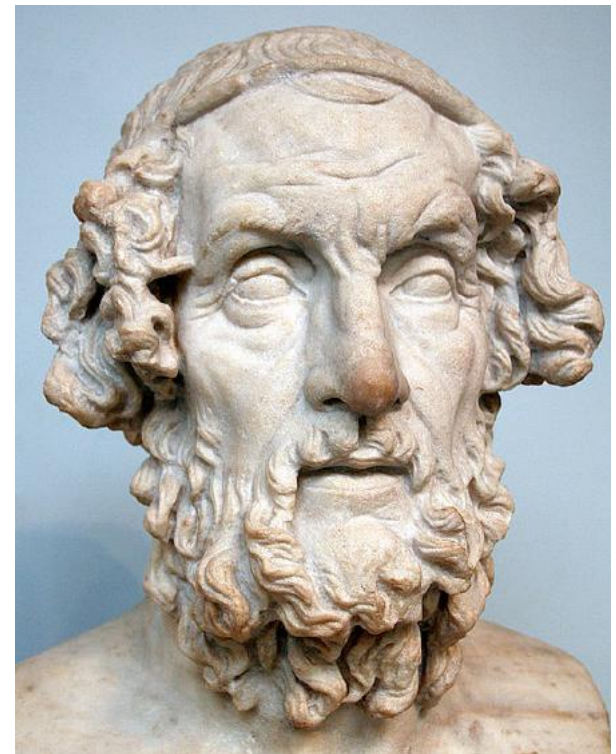
Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: [ventas@zuramerica.com](mailto:ventas@zuramerica.com)



# GRANDES OBRAS DE ESCRITORES DE LA ANTIGÜEDAD GRIEGA Y ROMANA

---

Ordenadas según la fecha de nacimiento de los autores, precedida por un breve referencia biográfica de cada uno de ellos.



Raíces de Europa

## 1000 – 400 a. C.

HOMERO (c. S. VIII a. C.). Poeta griego. En palabras de Hegel, Homero es «el elemento en el que el mundo griego vive como el hombre vive en el aire». Admirado, imitado y citado por todos los poetas, filósofos y artistas griegos que le siguieron, es el poeta por antonomasia de la literatura clásica.

–*La Ilíada*. El poema escrito más antiguo de la literatura occidental. Se atribuye tradicionalmente a Homero. Tanto *La Ilíada* como *La Odisea* fueron consideradas por los griegos de la época clásica y por las generaciones posteriores como las composiciones más importantes en la literatura de la Antigua Grecia y fueron utilizadas como fundamentos de la pedagogía griega.

–*La Odisea*. Es un poema épico griego compuesto por 24 cantos, atribuido al poeta griego Homero. Se cree que fue escrito en el siglo VIII a. C., en la actual Turquía asiática.

HESIODO (Ss. VIII – VII a. C.). Nació en Ascra, cerca de Tebas, hacia la segunda mitad del siglo VIII a. C. Fue campesino e hijo de un comerciante. La tradición lo sitúa como contemporáneo de Homero e incluso rival suyo en certámenes poéticos.

–*Los trabajos y los días*. Es un poema de unos 800 versos escrito por Hesíodo en torno al 700 a. C.

La obra está compuesta a partir de géneros poéticos preexistentes, que la tradición oral griega había incorporado del mundo oriental. Esta obra muestra las cinco Edades del Hombre.

ESOPO (c. 600 a. C.). No está probada su existencia como persona real. Diversos autores sitúan en diferentes lugares su nacimiento y la descripción de su vida es contradictoria. Hasta la época en que vivió también varía, según los autores, aunque todos ellos coinciden en que vivió alrededor del 600 a. C.

–*Fábulas*. Pertenecen a lo que se denominó la época arcaica. En sus fábulas hay una enseñanza moral, no una doctrina. Recogen experiencias de la vida cotidiana que forman un conjunto de ideas de carácter pragmático.

ESQUILO (525 – 456 a. C.). Fue uno de los «Maratonianos». Luchó en las guerras contra los Persas, concretamente en la batalla de Maratón (490 a. C.), en la de Salamina (480 a. C.) y, posiblemente, en la de Platea.

–*La Orestíada*. Es una trilogía de obras dramáticas de la Grecia Antigua, la única que se conserva del teatro griego antiguo. Trata del final de la maldición sobre la casa de Atreo. Las tres obras que la forman son: *Agamenón*, *Las Coéforas* y *Las Euménides*.

–*Prometeo encadenado*. Es una tragedia de la antigua Grecia, tradicionalmente atribuida a Esquilo, pero actualmente considerada de otro autor, quizás del siglo IV.

PÍNDARO (518 – 438 a. C.). Se tienen pocas noticias fiables sobre su vida, a pesar de las seis *Vidas* que han legado autores antiguos. De hecho en la *Pítica* él mismo parece afirmar que procede del linaje de los Egeidas, por lo que a menudo manifestará en sus obras una especial simpatía por las instituciones dorias.

La obra de Píndaro que se conoce se ha conservado en papiros de entre el siglo II a. C. hasta el II d. C., y en algunos manuscritos medievales, que proceden de una selección realizada en el siglo III d. C. En total, han llegado hasta nosotros cuatro libros de epinicios que suman 45 odas y algunos fragmentos sueltos.

–*Olimpicas*. Es un conjunto de odas dedicadas a los Juegos y a los atletas participantes.

**SÓFOCLES** (495 – 405 a.C.). Poeta trágico de la Antigua Grecia. Autor de obras como *Antígona* o *Edipo Rey*. Se sitúa, junto con Esquilo y Eurípides, entre las figuras más destacadas de la tragedia griega. De toda su producción literaria sólo se conservan siete tragedias completas

–*Edipo Rey*. Es la más célebre de sus tragedias, y Aristóteles la consideraba en su poética como la más representativa y perfecta de las tragedias griegas. El enfrentamiento entre la ley humana y la ley natural es central en la obra de Sófocles. Junto a ésta destaca *Antígona* y *Electra*.

**EURÍPIDES** (480 – 406 a. C.). Poeta trágico griego. Durante su infancia tuvo lugar la Segunda Guerra Médica, contra los persas, decisiva para los griegos y el mundo occidental.

–*Medea*. Es el título de una de sus más célebres tragedias. Formaba parte de una tetralogía. Eurípides ensalza la figura femenina de forma extraordinaria. Medea es formidable, sabia, fuerte, hábil, luchadora y por ello es amada por unos, pero respetada y temida por todos.

–*Hipólito coronado*. La obra es un análisis de dos modos de entender la vida: Hipólito, casto, enemigo de las pasiones mundanas, frugal amante de la naturaleza y de la caza, es ferviente adorador de Ártemis, diosa de la caza, Fedra es una mujer apasionada, ardiente, tempestuosa, poseída por Afrodita.

TUCÍDIDES (460 – 400 a. C.). Historiador y militar ateniense. Pertenecía a la familia de los Filaidas, ligado a figuras famosas de la historia de la ciudad.

–*Historia de la Guerra del Peloponeso*. Es un relato de la Guerra del Peloponeso, que tuvo lugar en la Antigua Grecia y que enfrentó a la Liga del Peloponeso (liderada por Esparta) y la Liga de Delos (liderada por Atenas).

JENOFONTE (430 – 355 a. C.). Historiador, militar y filósofo griego, conocido por sus escritos sobre la cultura e historia de Grecia.

–*Anábasis* o *Expedición de los diez mil*. Trata de la expedición militar de Ciro, el Joven, contra su hermano el rey de Persia Artajerjes II. La narración, escrita en tercera persona, posee un gran interés histórico, pero además tiene un estilo ameno, no exento de profunda emotividad en algunos pasajes. Por la sencillez de su estilo, a menudo es usada en la educación secundaria como texto de iniciación a la traducción del griego clásico.

PLATÓN (427-347). Filósofo griego, alumno de Sócrates y maestro de Aristóteles. De familia aristocrática. Es junto a Aristóteles, quién determinó gran parte del corpus de ideas capitales del pensamiento occidental.

–*Diálogos*. Platón, cuyo verdadero nombre era Aristocles, recopiló las enseñanzas de su maestro Sócrates en una serie de escritos en forma de diálogos que hoy conocemos como *Diálogos*. Cuánto del contenido y de los argumentos es obra de Sócrates o de Platón, es difícil de decir, por cuanto Sócrates no dejó evidencia escrita de sus enseñanzas; esta ambigüedad es la que se conoce como el “problema socrático”.

#### **400 – 200 a. C.**

DEMÓSTENES (384 – 322 a. C.). Uno de los oradores más relevantes de la historia y un importante político ateniense.

–*Discurso de la corona*. Su discurso más brillante. Defiende a Ctesifonte y ataca vehementemente a los que prefirieron la paz con Macedonia.

–*Filípicas*. Sus discursos contra Filipo de Macedonia. El primero, conocido como la *Primera Filípica*, tenía como tema la preparación y reforma del fondo social de Atenas.

TEOFRASTO (372 – 287 a. C.). Filósofo griego. Según el testimonio de Diógenes Laercio, su verdadero nombre era Tírtamo.

–*Caracteres morales*. Consiste en un breve, vigoroso y mordaz boceto de los tipos morales, que contiene una magnífica descripción de la vida de su tiempo. Se trata, en definitiva, del primer intento escrito de una sistemática de los diversos caracteres humanos.

CALÍMACO (310 – 240 a. C.). Poeta y erudito alejandrino. Maestro en Eleusis, recibió el encargo de ordenar la biblioteca de Alejan-

dría, cargo que ejerció hasta su muerte. De tal envergadura es su tarea que es considerado el padre de los bibliotecarios. De su obra poética se han conservado algunos fragmentos, seis himnos y 63 epigramas, así como un breve poema épico, *Hecale*, con el que se reafirmó en su particular concepción de la epopeya.

**APOLONIO DE RODAS** (295 – 215 a. C.). Poeta épico griego. Se le llama de Rodas porque allí pasó la mayor parte de su vida y porque casi con total seguridad adoptó la ciudadanía rodia. Realizó estudios en Alejandría, teniendo como maestro al poeta Calímaco. Fue nombrado por Tolomeo II Filadelfo bibliotecario. Durante los veinte años que permaneció en el cargo compuso su famoso poema épico.

–*Argonáuticas* o *El viaje de los argonautas*, que narra el viaje de la nave Argos.

## 200 a. C – 0

**TERENCIO AFER**, Publio (190 – 159 a. C.). Más conocido como Terencio, fue un autor de comedias durante la república Romana, destacando *Andria* o *La andriana*.

**CICERÓN**, Marco Tulio (106 – 43 a.C.). Uno de los más importantes escritores de la antigüedad romana. Magnífico orador y reputado letrado, Cicerón centró toda la atención en su carrera política. Hoy en día es recordado por sus escritos de carácter humanista, filosófico y político.

–*De senectute*, *De amicitia*. Sus dos diálogos más brillantes. En el diálogo *Cato maior, sive de senectute*, (*Catón el viejo, o sobre la vejez*), manifiesta los beneficios que proporciona una vejez sana y



las ventajas que reporta su experiencia y sabiduría. Otros diálogos destacados son *Orationes* (*La oratoria*) y *Tusculanae disputationes* (*Cuestiones Tusculanas*).

**JULIO CÉSAR** (100 – 44 a.C.). Militar y político genial, procedente de una de las más antiguas familias romanas, puso fin a la República en Roma.

—*Comentarios a la Guerra de las Galias*. Como escritor está considerado como uno de los pilares fundamentales de la literatura romana. Sus mejores aportaciones son sus famosos *Comentarios a la guerra de las Galias* y sus *Comentarios sobre la Guerra Civil*, escritos durante las pausas invernales de sus campañas militares. En la primera obra, compuesta por siete libros, describió sus campañas en las Galias, en la segunda reflejó en tres libros los hechos

acontecidos en el 49 y el 48, con la clara intención de justificar la necesidad del enfrentamiento civil, que lo llevo a la cima del poder.

**SALUSTIO**, Cayo Crispo (86 – 35 a.C.). Nació en Amiterno, pequeña ciudad de la Sabina. De origen plebeyo, aunque de familia acomodada, intentó hacer carrera política como “homo novus”. Enemigo de Cicerón, cuestor y tribuno de la plebe, obtuvo un puesto en el Senado, del que fue expulsado bajo pretexto de llevar una vida inmoral.

—*La conjuración de Catilina* y *La guerra de Yugurta*. Tratan sobre temas políticos y militares recientes, que le permitían prolongar la política y extraer lecciones de los acontecimientos.

VIRGILIO MARÓN, Publio (70 – 19 a. C.). Poeta latino. Aunque hijo de padres modestos, estudió retórica y lengua y filosofía griegas en Cremona, Milán, Roma y Nápoles, convirtiéndose en uno de los máximos poetas de la Antigüedad.

–*La Eneida*. Esta obra y su estructura poética fue considerada, desde su composición y a partir de entonces, modelo de perfección literaria, tanto por su equilibrio métrico, como por su musicalidad. Sin embargo, el poeta no pudo terminar su obra, pues en el 19 a.C. emprendió un viaje por Grecia y Asia con la intención de corroborar sobre el terreno las referencias paisajísticas y geográficas de su obra maestra, prácticamente finalizada para entonces, y para profundizar en el estudio de la filosofía. Durante el viaje enfermó gravemente, y en su lecho de muerte pidió a sus amigos Vario y Plocio

que destruyeran *La Eneida*, por considerarla imperfecta, ruego que no fue atendido por orden de Augusto.

HORACIO FLACO, Quinto (65 a. C. – 8 a. C.). Está considerado el principal poeta lírico y satírico en lengua latina. Estudió en Roma y Atenas filosofía griega y poesía en la Academia.

–*Los Epodos*. Aparecieron el 30 a.C., pero se escribieron con anterioridad, ya que reclaman con pasión el fin de la guerra civil. Critican mordazmente los abusos sociales.

–*Odas*. Composiciones de carácter lírico que constituyen la obra cumbre de la lírica latina.

LIVIO, Tito (59 a.C. – 17 d.C.). Uno de los más renombrados historiadores romanos.

–*Ab urbe condita* (*Historia de Roma*). Su monumental *Ab Urbe Condita* se conoce por tres nombres: *Historia de Roma*, *Anales* y *Décadas* y relata la Historia de Roma desde Eneas hasta la muerte de Druso. Destaca por su elegante estilo y la elocuencia de los discursos.

OVIDIO NASÓN, Publio (43 a.C. – 18 d.C.). Poeta latino. Educado en las artes de la política, estudió en Roma y completó su formación en diversas ciudades del mundo griego.

–*Metamorfosis*. La obra de su madurez, extenso poema en hexámetros que recoge historias y leyendas mitológicas sobre las metamorfosis o transformaciones de los dioses. Se trata de un poema escrito con la voluntad de competir

con Virgilio, oponiendo el guiño, la broma y el refinamiento, y la variedad pasional y heleenística.

SÉNECA, Lucio Anneo (4 a.C. – 65 d.C.). Filósofo latino, máximo representante del estoicismo romano, en una etapa singularmente turbulenta y amoral. Se educó en Hispania para después trasladarse a Egipto. Calígula le introdujo en la corte romana donde alcanzó el cargo de cuestor, al tiempo que ejercía de forense. Un discurso pronunciado en el año 39 motivó que Calígula le condenara a muerte, pero Séneca pudo escapar a la pena capital, llegando a ser tutor y consejero del emperador Nerón, y causa de su muerte, prefiriendo el suicidio a la crueldad de su antiguo pupilo.

–*Epístolas morales a Lucilio*. Conjunto de 124 cartas de temática moral, escritas a Lucilio, autén-

tico ejemplo de ensayo, en las que Séneca ofrece todo tipo de sabios consejos y reflexiones.

## **0 – 200 d. C.**

FEDRO, Cayo Julio (20-15 a.C. – 50 d.C.). Fabulista de la época imperial, poco conocido en la antigüedad, hasta llegar a la Edad Media. Aunque era esclavo, recibió una esmerada educación desde joven, sobre todo en latín, puesto que su lengua natal era el griego.

–*Fábulas morales*. Las dos características esenciales de las fábulas de Fedro son la diversión y la enseñanza moral. El verso de las fábulas de Fedro es popular y humilde. Su lenguaje es claro y sencillo, pero elegante. Sus metáforas son simples, pero pintorescas y sugestivas. Son cinco libros de 123 fábulas que, como el pro-

pio Fedro nos dice en los prólogos y epílogos a sus libros, sus temas están tomados de Esopo. Las fábulas de Fedro encierran una dura sátira contra los poderosos que abusan de su poder, contra los soberbios, los mentirosos y los malvados.

LUCANO, Marco Anneo (39 – 65 d.C.). Lucano nació en Córdoba. Fue nieto de Marco Anneo Séneca (Séneca el viejo) y sobrino del filósofo Lucio Anneo Séneca (Séneca el joven). Lucano dio muestras de una extremada precocidad, que le llevó a ser poeta laureado a una edad temprana. También exhibió una gran capacidad productiva, que se vio violentamente truncada por su muerte a los veintiséis años. Autor genial, de singular lirismo.

PLUTARCO, Mestrio (46-50 – 119 d.C.). Historiador, biógrafo y ensayista procedente de la hoy desaparecida Queronea, en la actual Grecia.

–*Vidas paralelas de griegos y romanos*. Su trabajo más conocido. Consiste en una serie de biografías de griegos y romanos famosos, elaborada en forma de parejas, con el fin de comparar sus virtudes y defectos.

TÁCITO, Publio Cornelio (c. 55 – 120 d.C.). Historiador, senador, cónsul y gobernador del Imperio romano.

–*Las Historias y Los Anales*. San Jerónimo escribe de Tácito que “refirió la vida de los césares en treinta libros desde Augusto a Domiciano”. De ello se desprende que las dos obras fundamentales, *Annales* e *Historiae*, formaron una se-

cuencia sin solución de continuidad. Si las *Historiae* cubrían desde Galba a Domiciano, los *Annales* recogen la historia inmediatamente anterior, desde la muerte de Augusto a la de Nerón.

JUVENAL, Décimo Junio (60 – 128 d.C.). Poeta romano, autor de las famosas *Sátiras*.

–*Sátiras*. Constituyen una fuente vital para el estudio de la Antigua Roma, pero su expresividad cómica e hiperbólica, hace, como mínimo, problemático el uso de las afirmaciones encontradas en ellos. A primera vista, las *Sátiras* pueden leerse como una crítica brutal de la Roma pagana.

## 200 – 500 d.C.

PRUDENCIO CLEMENTE, Aurelio (348 – 405 d.C.). Poeta hispanolatino, nacido en Calahorra, aunque otros piensan que nació en Caesaraugusta (Zaragoza). Poseía una gran erudición y cultura clásica. Está considerado como uno de los mejores poetas cristianos de la Antigüedad.

–*Peristephanon* (*Libro de las coronas de los mártires*). Célebre colección de catorce hermosos himnos a algunos mártires, entre los cuales figuran varios de la Hispania romana, importante también por aportar sobre ellos valiosa información.

SAN AGUSTÍN (354 – 430 d.C.). Agustín de Hipona, o San Agustín, es junto con S. Jeróni-

mo, S. Gregorio Magno y S. Ambrosio de Milán uno de los más importantes Padres de la Iglesia latina, considerado por muchos como el pensador que más ha influido en la formación de Occidente.

–*Las confesiones*. La obra capital de Agustín de Hipona está constituida por trece libros que nos narran su vida, formación y su evolución interior; también habla de la psicología, de la filosofía, de su concepto de Dios y de su visión del mundo. Constituye, asimismo, un reconocimiento de la grandeza y bondad de Dios. Está dividida en dos grandes partes: Libros 1-9: contienen la confesión de los errores de Agustín hasta su conversión. Los libros 10-13: alaba a Dios y a su creación.

– *La ciudad de Dios*. Otra de las obras maestras de Agustín, donde nos ofrece una síntesis de su pensamiento filosófico, teológico y político.

Fue escrita desde el 413 al 426 y la publicó en varias partes, aunque trabaja con un plan unitario. Su influencia en la formación de Europa es enorme.

Para saber más:

<https://www.raicesdeeuropa.com/seleccion-literatura-universal-de-la-antiguedad-al-final-del-imperio-romano/#>





**RODRIGO RAMOS BAÑADOS**  
(Antofagasta, 1974)

Es periodista y escritor. Ha publicado las novelas *Ciudad Berraca* (Alfaguara 2018), *Pinochet Boy* (Narrativa Punto Aparte 2016), *Namazú* (Narrativa Punto Aparte 2013), *Pop* (Cinosargo 2009 y Electrodependiente de Bolivia 2018) y *Alto Hospicio* (editorial Quimantú 2008 y reedición Emergencia Narrativa 2014). A esto se suman los libros de crónicas *Tropitambo* (Quimantú 2018) y *Matute* (Aparte 2020). Obteniendo tres veces la beca de creación literaria del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Actualmente reside en su ciudad natal.

# Palo Blanco

## y otros cuentos

Rodrigo Ramos Bañados

  
ZURAMERICA



Rodrigo Ramos Bañados es de aquellos que suelen denominarse un “escritor secreto”, alguien que vive su oficio con convicción y aun así, o quizá por lo mismo, hace gala de una discreción proverbial, escribiendo lejos de los escenarios, amparado tan solo en su voluntad inquebrantable de narrador. Conozco su obra previa, y en lugar destacado su novela *Namazú*, un texto que, con sus protagonistas tan atrabiliarios como seductores, me sigue pareciendo deslumbrante y un tributo excepcional a los seres menores, engrandeciéndolos, otorgándoles esa cualidad universal que los buenos escritores saben rastrear en sus obras, haciendo suya la premisa aquella de Hemingway de cultivar a la par la ironía y la compasión como la clave para acceder al corazón humano. Me honra, por lo mismo, recomendar estos cuentos que ahora pone en nuestras manos. Es imperativo seguir en detalle la obra de un escritor secreto, para ir atesorando en nuestra memoria y nuestra biblioteca cada una de sus proezas narrativas.

JAIME COLLYER



142 páginas / año 2020 / ISBN: 978-956-9776-06-9 **\$ 11.900.-**

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: [ventas@zuramerica.com](mailto:ventas@zuramerica.com)

## Agatha Christie era una experta en venenos

En las novelas de Agatha Christie el veneno es una de las causas de muerte más comunes. 30 de los personajes de sus novelas mueren envenenados de alguna manera. Si bien este tipo de asesinatos es interesante para una novela de detectives, lo que no todo el mundo sabe es que la autora es toda una autoridad en este tipo de sustancias por su experiencia personal.

En la primer guerra mundial Agatha se ofreció como enfermera y muchas de las personas que tenía que tratar morían por algún tipo de veneno. Eso hizo que la autora recopilara mucha información sobre este tipo de sustancias y pudiera narrar tan bien sus efectos.



# CARMEN ARRIAGADA

---

Chillán Viejo, 1807

Talca, 12 de enero 1888



Biografías

María del Carmen Thomasa del Rosario Arriagada García. Hija del hacendado, militar y político patriota Pedro Ramón de Arriagada y de María Antonia García. Fue enviada a Santiago para adquirir educación. En 1825 contrajo matrimonio con el militar alemán Eduardo Gutike.

Al fallecer su padre, se trasladó con su marido a Linares, donde heredó algunos terrenos que fueron de su progenitor. Posteriormente, en 1836, el matrimonio se trasladó a Talca, donde Arriagada vivió hasta el momento de su muerte.

En su casa de Talca, a partir de los 28 años comenzó a participar de tertulias políticas, situación que no era del todo aceptada entre las mujeres de la ciudad, pero sí admirada por los hombres, quienes gozaban de su carácter, cultura y decisión. Un férreo admirador de Carmen fue el expresidente de la República, Manuel Blanco Encalada, quien no dudaba en expresar: “¡Ah,

qué mujer esta Camen! Nunca en Chile he encontrado un alma mejor formada...”.

Se le considera la primera escritora chilena, debido al largo epistolario amoroso que sostuvo con el pintor Mauricio Rugendas, hombre del que se enamoró tras conocerlo en 1835 en una reunión de tertulia, realizada en casa de Isidora Zegers en la ciudad de Talca. Rugendas se encontraba en el país realizando cuadros con paisajes y personajes chilenos.

Ambos iniciaron un romance por casi 16 años a través de cartas. Como Rugendas viajaba pintando la realidad de Latinoamérica, se escribieron numerosas cartas de amor, de las cuales sólo se conservaron las de Carmen y que actualmente son exhibidas en el Museo Histórico O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca.

Además del elemento amoroso, estas cartas constituyen un valioso testimonio de la vida en Chile hacia mediados del siglo XIX, desde el punto de vista de una mujer educada. Las opiniones de Carmen Arriagada se muestran críticas del machismo imperante, de la política de su época (tenía una opinión negativa de Diego Portales) y de mala situación de las mujeres en la sociedad, para las cuales reclamaba una mayor educación.

## *Fabulario* - Rodrigo Barra Villalón



Si nos dejamos llevar por un sentido literal, este libro sería un conjunto de fábulas, esto es, una serie de breves relatos con intención didáctica o crítica y su consecuente moraleja final. Pero una vez iniciada la lectura del libro entendemos que estamos frente a otro tipo de escritura, que deja de lado lecciones o enseñanzas estrictamente puntuales, para adentrarse en un territorio de límites más que porosos, donde lo falso puede sonar verdadero y también su contrario, y donde el enigma cede el paso a la evidencia.

216 páginas / año 2019 / ISBN: 978-956-9776-01-4

**\$ 12.500.-**

Para adquirirlo directamente, solo **sigas este enlace** contáctenos a: [ventas@zuramerica.com](mailto:ventas@zuramerica.com)

  
ZURAMERICA



Este y todos los libros de Zuramérica Ediciones & Publicaciones están en todas las sucursales de:



**Apumanque**

---

**Paseo Los Dominicos**

---

**Edificio Alonso**

---

**Paseo Los Trapenses**