



ZURAMERICA

ediciones & publicaciones

DIECINUEVEMILLONES

BOLETÍN - INVIERNO 2020 - TERCERA SEMANA DE SEPTIEMBRE

Realidad y ficción literarias

Eduardo Contreras Villablanca

Qué hacer para ser publicado

Guillermo Schavelzon

Wattpad Books

Rodrigo Barra Villalón

La literatura del siglo XXI

Gonzalo Torrente





La caída del 40% en la venta de libros, en los últimos diez años, no es una crisis, sino una nueva realidad que hay que analizar con atención (dato previo a la pandemia). El mercado se redimensiona, se reacomoda; sabemos que los lectores compran menos, no sabemos si también leen menos.

En estos años hemos asistido a demasiados síntomas, algunos los tratamos en este boletín, sin que nadie haya propuesto algún tratamiento eficaz, confiando en una vieja creencia del mundo del libro, “la oferta crea demanda”, que ahora sabemos que no resulta cierta.

Nuevos mercados, nuevos soportes y nuevas formas de abordar la “industria del libro”, pero la vieja creatividad, al parecer sigue siendo la única razón final de porqué un libro llega a ser leído...

El editor de Zuramérica



RODRIGO RAMOS BAÑADOS
(Antofagasta, 1974)

Es periodista y escritor. Ha publicado las novelas *Ciudad Berraca* (Alfaguara 2018), *Pinochet Boy* (Narrativa Punto Aparte 2016), *Namazu* (Narrativa Punto Aparte 2013), *Pop* (Cinosargo 2009 y Electrodependiente de Bolivia 2018) y *Alto Hospicio* (editorial Quimantú 2008 y reedición Emergencia Narrativa 2014). A esto se suman los libros de crónicas *Tropitambo* (Quimantú 2018) y *Matute* (Aparte 2020). Obteniendo tres veces la beca de creación literaria del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Actualmente reside en su ciudad natal.

Palo Blanco

y otros cuentos

Rodrigo Ramos Bañados


ZURAMERICA

Rodrigo Ramos Bañados es de aquellos que suelen denominarse un “escritor secreto”, alguien que vive su oficio con convicción y aun así, o quizá por lo mismo, hace gala de una discreción proverbial, escribiendo lejos de los escenarios, amparado tan solo en su voluntad inquebrantable de narrador. Conozco su obra previa, y en lugar destacado su novela *Namazu*, un texto que, con sus protagonistas tan atrabiliarios como seductores, me sigue pareciendo deslumbrante y un tributo excepcional a los seres menores, engrandeciéndolos, otorgándoles esa cualidad universal que los buenos escritores saben rastrear en sus obras, haciendo suya la premisa aquella de Hemingway de cultivar a la par la ironía y la compasión como la clave para acceder al corazón humano. Me honra, por lo mismo, recomendar estos cuentos que ahora pone en nuestras manos. Es imperativo seguir en detalle la obra de un escritor secreto, para ir atesorando en nuestra memoria y nuestra biblioteca cada una de sus proezas narrativas.

JAIME COLLYER



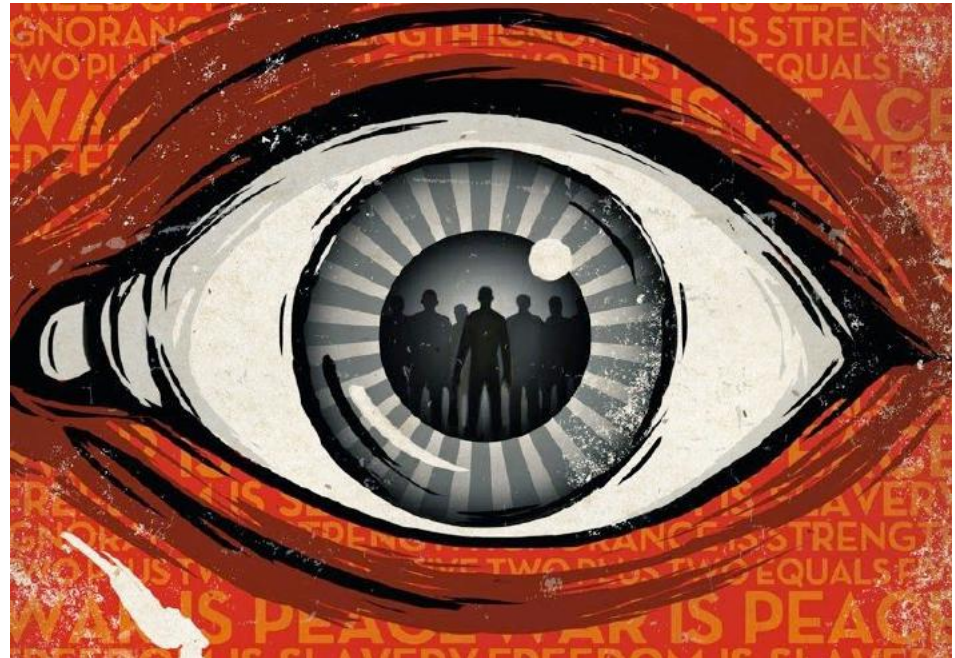
ZURAMERICA

142 páginas / año 2020 / ISBN: 978-956-9776-06-9 **\$ 11.900.-**

Para adquirirlo directamente [aquí](#) o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

REALIDAD Y FICCIÓN LITERARIAS

La ficción anticipando la realidad y viceversa, el azar, la genialidad, y la intuición.



Eduardo Contreras Villablanca

Desde luego la relación más común entre realidad y ficción literaria es que hasta la más fantástica y vanguardista de las obras es escrita por seres humanos, de carne y hueso (por el momento, sabemos que ya existen programas que escriben cuentos y novelas, pero eso da para otro artículo), y por ende esos textos reflejan nuestra real condición humana. Incluso la ciencia ficción más creativa y la literatura más fantástica es espejo de nuestras pulsiones: el amor, la venganza, la fraternidad, la violencia... siempre están ahí.

Tema aparte es la literatura de anticipación, una clasificación que a veces se utiliza como equivalente a la de ciencia ficción, pero que también puede aplicarse a obras de anticipación social que no encajan tan bien en los códigos de la ficción de inspiración científica.

Hay muchas novelas que anticiparon realidades futuras, solo por citar algunos ejemplos: Morgan Robertson escribió *Futilidad o El naufragio del Titán* (un transatlántico que se hunde luego de chocar con un iceberg) catorce años antes de la tragedia del Titanic. Luego están los clásicos de Julio Verne, que entre otros libros de anticipación escribió *De la Tierra a la Luna* adelantándose un siglo al viaje que indica el título, o *Veinte mil leguas del viaje submarino* presentando esa nave cuando esa tecnología aún no operaba. O George Orwell con *1984*, presentando a un Big brother que cada vez se parece más al *ubiquitous computing* integrado con Big Data y las redes sociales.

Los casos clásicos anteriores, y muchos otros, de autores como Arthur C. Clarke anunciando Internet, e Isaac Asimov anticipando los robots, tienen en común que la ficción precede a la realidad, pero hay casos más enredados como algu-

nos que veremos a continuación (que no son necesariamente del género fantástico).

En un notable tinglado de realidad con ficción, tenemos la siguiente secuencia de libros y hechos asociados al gran Manuel Vásquez Montalbán, padre del género negro español. Vásquez Montalbán escribió *Los pájaros de Bangkok* en 1984, el escritor envía a esa ciudad a su personaje Pepe Carvalho, que llega a Tailandia investigando la desaparición de una mujer. Diez años después de este libro, el bullado caso de Luis Roldán (autoridad del gobierno de Felipe González involucrado en delitos de corrupción), inspiró otro libro de la serie de Pepe Carvalho, uno escrito con mucha celeridad ya que *Roldán, ni vivo ni muerto*, fue publicado en 1994, el mismo año en que el Roldán real desapareció sin dejar rastros y pasó a ser el prófugo más buscado de España. Al año siguiente del lanzamiento de ese libro, el verdadero Roldán se en-

tregó...en Bangkok. La coincidencia hasta aquí puede que no parezca tan contundente, el dato que me dejó perplejo en su momento fue el de la muerte del escritor Vásquez Montalbán, en el aeropuerto de Bangkok, en el año 2003... Existen alrededor de doscientas capitales en el mundo, el azar quiso que la muerte encontrara al creador de Pepe Carvalho, precisamente en esa.

En estos embrollos de realidad y ficción en la literatura, un caso trágico es el de Rodolfo Walsh. El destacado autor argentino denunció la complicidad del poder (el gobierno, el sistema y la justicia), en *¿Quién mató a Rosendo?*, libro publicado en 1969, que narra el asesinato del dirigente sindical Rosendo García. Esta complicidad del poder en asesinatos vuelve a aparecer en *Caso Satanowsky* publicado en 1973. Años atrás, derechamente Walsh había apuntado al terrorismo de estado en el libro *Operación masa-*

cre, publicado por primera vez en 1957, con muchas re ediciones posteriores, y llevada al cine en 1972. En el año 1977, es decir, cuatro años después de publicar *Caso Satanowsky*, cinco años después de la película *Operación masacre*, y ocho años después de *¿Quién mató a Rosendo?*, Rodolfo Walsh fue emboscado, atacado a balazos por agentes de la dictadura, que lo secuestraron malherido, pasando a integrar la lista de detenidos desaparecidos.

El tema da para mucho. Ciertamente en algunos casos el azar juega su rol. También las profecías cumplidas deben tener algo que ver con una profusión de obras cada vez mayor, de tal forma que aumenta la probabilidad de aciertos en la lógica de las predicciones. Hay obras actuales cuya concreción en el mundo real si bien aún no llega, se comienza a ver más cercana, como las novelas de la serie del ciborg de Diego Muñoz Valenzuela. Y otras en el ámbi-

to de los futuros distópicos, que uno quisiera que no se materialicen nunca, como *The road* de Cormac McCarthy.

Lo que no puede fallar es la preminencia de la obra por sobre la realidad; la obra tiene que vivir por sí misma, su historia debe convencer, sus personajes tienen que respirar, el lector debe poder compenetrarse en el entorno de la obra. Al decir de Mario Vargas Llosa: “La literatura es puro artificio, pero la gran literatura consigue disimularlo y la mediocre lo delata”. Pero la realidad siempre estará por ahí rondando, y hay que saber aprovecharla a favor de la ficción, sin exagerar, ya que apearse demasiado a la realidad puede arruinar un texto, citando a Poli Délano: “no dejes que la realidad te arruine una buena historia”.

Eros y Afrodita en la minificción - **Antología**

115 autores de 10 países de las Américas y España, reunidos por primera vez, escriben 170 microrrelatos seducidos por la temática del erotismo. Antologados por la autora mexicana Dina Grijalva y editados por Vicio Impune y Zuramerica.

Eros y Afrodita EN LA MINIFICCIÓN

Antología Iberoamericana
de Dina Grijalva



VICIO IMPUNE EDITORIAL ZURAMERICA



VICIO IMPUNE
EDITORIAL

Editorial ZURAMERICA y VICIO IMPUNE

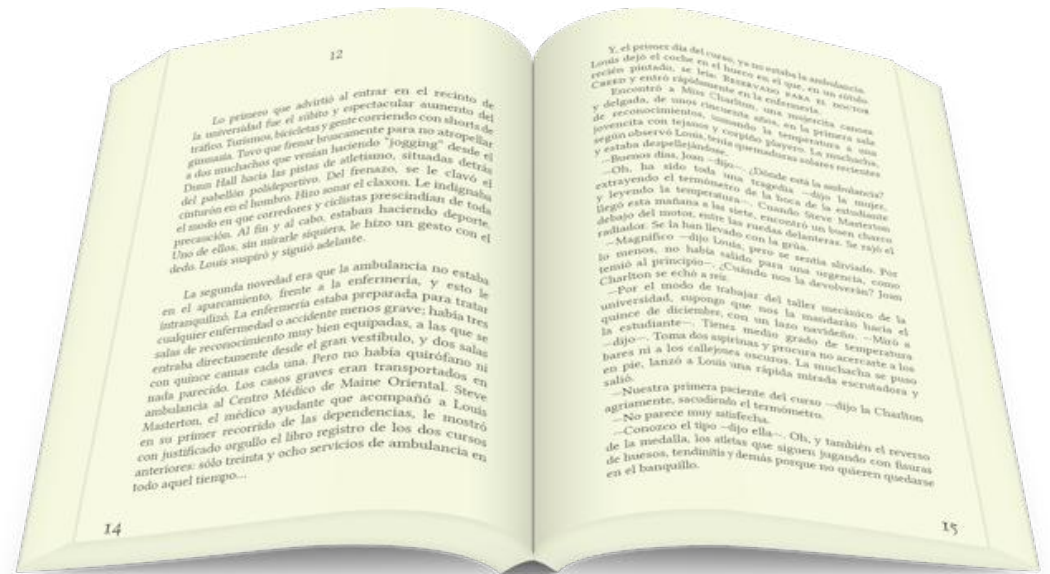
232 páginas / año 2020 / ISBN: 978-956-9776-04-5

\$ 13.500.-

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

QUÉ HACER PARA SER PUBLICADO

Un desafío
para
los escritores



Guillermo Schavelzon

La creciente dificultad para encontrar editorial, similar a lo difícil que resulta conseguir agencia literaria, es una de las mayores preocupaciones de los escritores que tienen una y a veces varias obras escritas, que quieren publicar.

En esta dificultad, encontraron su negocio las editoriales y plataformas digitales de autoedición, que no parecen ser una solución, sino solo un negocio muy lucrativo para la editorial. En Estados Unidos se llaman *Vanity Publishers*, empresas que lucran con la vanidad del escritor, como si no supieran que lo que ofrecen, nunca satisfará las expectativas que genera.

En el mundo de los escritores, sigue siendo el libro tradicional, impreso en papel, y puesto en librerías por un sello de prestigio, la principal forma de reafirmación, además de la mejor

posibilidad de llegar a las librerías, a los medios y a los lectores.

La receta precisa

Hace quince años dediqué mucho tiempo a intentar escribir un libro práctico que se llamaría *Cómo hacer para ser publicado*. Llevaba años leyendo libros en otros idiomas sobre el tema. Los estadounidenses son muy afectos a dar recomendaciones precisas, qué y cómo se debe hacer. Organicé lo que iba a ser mi libro en doce capítulos, desarrollé la síntesis de cada uno, escribí unas ciento cincuenta páginas, pero nunca lo pude terminar.

Hacía unos años que había dado por concluida mi carrera de editor, que ya no era de editor, sino de directivo de empresas editoriales, en Buenos Aires, México y Madrid. Había cumplido cincuenta años, me parecía el momento de cambiar. Me di cuenta entonces de

que lo que había sido central en mi vida personal y profesional, era la relación con los escritores, como lector y como editor. En cambio, ser “un directivo” me llevaba cada vez más a una posición empresarial, alejándome de lo que más me gustaba. Además, comenzaba a escucharme un discurso frente a los editores, que me resultaba difícil sostener.

Más de treinta años de trabajo en el mundo del libro me habían ayudado a desarrollar una mirada internacional de la actividad editorial. Décadas de asistir a las principales ferias europeas y norteamericanas, de viajes y visitas a editores, de recorrer librerías por todo el mundo, y de hacerme de una buena *biblioteca profesional* (que hoy miro y me parece una antigüedad), me permitieron ver cómo el proceso de concentración de empresas que había comenzado terminaría desdibujando el rol del editor, haciendo que la decisión de qué publicar, se traslada-

ra del área editorial, a la comercial y de marketing.

Viendo hoy el proceso que siguió, se entiende mejor lo que entonces apenas se insinuaba, y que el paso del tiempo confirmó. En mi visión del mundo del libro diría que, en el aspecto literario, educativo y cultural, todo ha ido a peor.

“Los editores suelen estar sobrecargados de trabajo. Reciben durante todo el día numerosas llamadas telefónicas de autores y agentes, de los departamentos de publicidad, marketing y producción de su empresa; asisten a reuniones en las que toman decisiones sobre portadas, nuevas adquisiciones, programas de producción; entrevistan, contratan y despiden ayudantes; negocian con la dirección la adquisición de aquellos libros que desean publicar, presupuestos de promoción para esos libros, y au-

mentos de salarios y ascensos para ellos mismos. El resultado de todo esto es que buena parte de su trabajo de edición y, habitualmente, casi todo su trabajo de lectura queda relegado a las noches y los fines de semana... Tienen que dedicar la mayor parte del tiempo a proyectos ya contratados, a libros en los que su empresa ha invertido ya una suma considerable de esfuerzo y dinero... Todo eso deja al editor muy poco tiempo o fuerzas para dedicar a un nuevo autor. (Zuckerman, Albert. *Cómo escribir un Best Seller*)

Esta transformación del negocio editorial, que hizo suyo el objetivo principal de cualquier empresa, obtener beneficios para los accionistas, produjo, entre otras cosas, un aceleramiento de la rotación de editores de una empresa a otra, como única forma de mejora salarial, o de ascenso profesional. También aportó su dosis a la desocupación en el sector, porque

cuando una editorial compra a otra, lo que quiere es sumar la facturación, sin asumir los gastos de personal.

Al salir un editor de una editorial, deja detrás de sí una serie de *autores huérfanos*, que deberán esperar a saber los planes del nuevo editor, si los adopta y los publica, o si cancela los contratos firmados por su antecesor. Algunas veces es peor, el libro se publica, pero nadie se ocupa de él.

Los editores que antes se ocupaban de 30 libros al año, pasaron a responder por más de 100, las señales eran claras: se iniciaba una etapa en la que los agentes literarios serían quienes mantendrían la relación más cercana, más directa y más estable con los autores. Esa sería mi apuesta.

Página Web de Random House, USA

Instrucciones para escritores que quieran publicar

RANDOM HOUSE DOES NOT ACCEPT UNSOLICITED SUBMISSIONS, PROPOSAL, MANUSCRIPTS, OR SUBMISSION QUERIES AT THIS TIME. If you would like to have your work or manuscript considered for publication by a major book publisher, we recommend that you work with an established literary agent.

El momento prodigioso

Con unos cuantos autores reconocidos y algunas apuestas en mi “lista de clientes”, más muchos años de experiencia en el mundo editorial, yo seguía sin poder terminar mi libro. Hoy, ni me animaría a mirarlo, antiguo, anacrónico e inútil como debe estar.

Reuniéndome con editores de todo el mundo, enviándoles información, sinopsis y mucha información, comencé a conseguir editorial para los escritores que representaba. Comenzó a sorprenderme que las razones por las que un editor se interesaba por una obra, resultaban ser las mismas por las que otro lo rechazaba. Uno leía un manuscrito y le parecía magnífico, y a otro, el mismo texto le parecía un horror.

Hay muchas maneras de presentar un autor o una obra a un editor, y eso se encuentra en varios blogs y páginas web. Sin embargo, nunca nadie comentó ese algo impredecible, absolutamente individual y no previsible, que es el momento en que un editor o editora te escucha, y pronuncia esas palabras que son como la varita mágica de los cuentos de hadas: me interesa, pasaré oferta, despojada expresión de la jerga profesional, que quiere decir

que lo quiere publicar, y en unos días vendrá una propuesta de contratación.

Decir algo que no sabías que ibas a decir

Eso tan difícil de explicar, que podría considerarse “el momento mágico” (yo, para mí, lo llamo el *click*), tiene que ver con algo muy importante del trabajo de buscar editor: la excepcionalidad, la singularidad de cada autor y de cada obra, tanto como los gustos y criterios de cada editor. Por eso no pude escribir mi libro, porque no es posible estandarizar algo que siempre es totalmente diferente y singular.

En una reunión con un editor, a la que el agente llega con materiales muy preparados, lo que define no suele ser lo previsto, sino lo inesperado, algo que el agente dice, sin saber que iba a decirlo, algo sorprendente, que despierta un interés especial en el interlocutor, una reacción, la asociación con un conocimiento o

con una experiencia anterior, y es eso lo que hará que se convierta en el editor que queríamos encontrar.

El “momento mágico” poco tiene que ver con la magia, sino con un proceso que va por debajo, que no es consciente, que permite transmitir a otro algo diferente, excepcional. Eso que permite que se produzca el *click*, y que nunca se da por escrito, ni por teléfono, ni por chat: solo sucede en la interacción personal. Porque en general, ni siquiera se transmite con palabras. No hay emoticones capaces de reemplazar lo gestual.

No hay dos escritores, dos editores, ni dos obras iguales. Se comprenderá entonces por qué es tan difícil dar consejos, por qué dejé de buscar una receta que sirviera para publicar.

Lo difícil es hablar de una obra que no has leído, porque no existe nunca la posibilidad de

encontrarse con una sorpresa durante la conversación, solo podrás decir lo que traes preparado. No existe ninguna posibilidad de que se produzca ese click, no porque no exista, sino porque se te pasará inadvertido.

Propuestas fallidas

No sería justo hablar de momento mágico, sin decir que por cada vez que este se produce, hubo antes diez o quince intentos fracasados. Al editor no le gustó, no le interesó, a veces no lo leyó, y por supuesto nunca habrá nada de click.

La forma en que se expresa un rechazo depende de la calidad de cada editor, de su disposición y de su capacidad profesional. Desde el sintético y frío “no pasaremos oferta”, al más suave “no lo vemos en nuestro catálogo”, o el más elegante y muy de moda “no sabríamos cómo venderlo”. La acepta-

ción de un manuscrito se expresa siempre en singular, el rechazo en plural.

A veces, excepcionalmente, te dan una respuesta literaria, han leído personalmente, te explican qué les gustó y qué no, y por qué no pueden o no quieren contratarlo. De estos editores y editoras en serio, de cuya generosidad aprendemos tanto los agentes y los autores, quedan pocos, pero todavía hay. Diría que hay una respuesta así por cada veinte que te dicen que no, sin explicar el porqué.

El laberinto

Puedo, aunque nunca lo suficiente, imaginar la enorme frustración de un autor que enfrenta esta tarea por su cuenta, con su propia obra, y soporta una docena de mensajes sin respuesta, media docena de rechazos sin explicación, y dos docenas de citas no logradas.

Sin embargo, para lograr publicar hay que poder resistir esta prueba. Quien ha dedicado noches enteras, meses y a veces años a escribir una obra, con los sacrificios que esto implica, profesionales, familiares, económicos, seguramente tiene recursos para perseverar en esta búsqueda sin desfallecer. Buscar editor o agente no es fácil, pero es muchísimo menos esfuerzo que escribir un libro.

¿Porqué ahora publicar es más difícil que antes?

Escucho habitualmente este comentario, que dice una verdad y tiene su explicación. Inevitablemente, tenemos que ver unos números. Sé que las cifras son aburridas, pero permitir comprender tan bien, que vale la pena el esfuerzo.

España perdió, con la crisis iniciada en 2008, un tercio de las ventas de libros. La ven-

ta de libros bajó, de 3.185 millones de euros, a 2.181. Se evaporaron un 30% de los lectores. (Ernest Alos, *El Periódico*, 13 de junio 2017, con cifras de la Federación de Gremios de Editores de España).

Si quitamos el efecto de la inflación en estos años, la caída real se acerca al 40%. “El impacto brutal de la crisis... sobre el sector del libro no solo ha reducido su tamaño. Ha cambiado también su composición”.

Sigo con datos del mismo artículo: la transformación implica la concentración en solo dos grupos (Planeta y Penguin Random House), con sede en España, que con la crisis aumentaron su participación, pasando del 22,1% que tenían en 2008, al 32,1% actual. Que estos gigantes de la edición no tengan más del 32,1% del mercado “se aleja de la

imagen generalizada del duopolio en el sector”.

Del 67,9% que queda fuera de ellos, un 41% corresponde a los editores de libros de texto (Hachette-Anaya, SM, Santillana). Las editoriales independientes, pequeñas y medianas, que antes tenían el 20,58% del mercado, al haber sido incorporadas a las grandes, hoy tiene el 12,75%.

En el sector editorial en España, que se puede proyectar de manera bastante similar en América, lo que nos ha dejado la crisis es que, en manos de editoriales independientes, solo ha quedado el 12,75% del mercado.

En los últimos siete años, según la Federación de Gremios de Editores de España (Cambiando de tercio, <https://goo.gl/KSsbK7>), los diccionarios y enciclopedias han perdido más del 50%, el libro de divulgación general ha perdi-

do el 45%, el resto el 30%, y el libro infantil juvenil, solo el 20%

¿Cómo afecta la caída de venta de diccionarios a los libros de literatura, por ejemplo? La respuesta es simple: debilitando a las editoriales, a las distribuidoras y a las librerías, tanto que a veces es difícil de recuperar.

“Soy de la opinión que la evolución de la cifra de negocio no va a crecer, sea cual sea el soporte, sustancialmente en aquellas materias más cercanas a la cultura” (@jmbarandiaran)

Sin embargo, no es esta la percepción que tenemos al entrar a una librería, en especial si no es de cadena. ¿Por qué? Porque lo más visible suele ser la edición literaria, en la que los dos grandes tienen un 40%. También porque el crecimiento de la cuota de mercado de las grandes, no se produjo en detrimento de las pequeñas editoriales que, al contrario, aumen-

taron su presencia y su visibilidad (mimadas por los críticos, los medios, las librerías independientes y los lectores más constantes), sino a costa de las editoriales medianas, que fueron compradas para aumentar su facturación.

Si se ha evaporado el 30% de los lectores, si se ha transformado el mundo del libro de una manera tan brutal, si hay muchas menos editoriales y editores, ¿cómo no va a ser más difícil publicar?

No hay razones para creer que pueda no ser así. En cualquier oficio o profesión es igual, cuesta muchísimo, lleva años comenzar. Hay que saberlo, y repetírselo cada día. Pero tengamos en cuenta que ese 12,75% del mercado que quedó en las pequeñas editoriales independientes, y que no funciona con los parámetros de los grandes, entre España y América ¡equivale a casi 400 millones de euros!

Las editoriales viven de lo que publican, si lo venden. Sus “descubrimientos”, cuando tienen éxito, son lo que mejor las posiciona y los que le dejan mayores beneficios, sin embargo, el camino de la decisión de qué publicar, es muy complejo. La concentración conlleva una enorme exigencia de los accionistas, para obtener altos beneficios como objetivo principal, y eso ha llevado a muchos editores a trabajar con una enorme tensión.

“El editor que contrata éxitos de venta que la cultura de elite desdeña, es un editor exitoso. El editor cuyas contrataciones pierden dinero, pero son universalmente apreciadas por los críticos y la elite intelectual, es un editor fracasado, al que le será difícil mantener su empleo” (Jeff Herman, *A writer's Guide to Book Editors, Publishers and Literary Agents*).

El libro nunca fue un negocio masivo, como algunas grandes empresas intentan que lo sea hoy. No funciona aplicarle criterios del fútbol o de la televisión, cuando el mundo del libro no fue nunca ni siquiera como el del rock and roll. El gran error estratégico de los grandes grupos mediáticos, fue pensar la industria editorial como un negocio de ocio y entretenimiento, abandonando el área tradicional de cultura y educación. Años después, lo seguimos pagando.

El mundo sería mucho mejor de lo que es si todos fuéramos lectores, pero esto es una ilusión. Estaría bien recordar que hace cien años la mayor parte de la población mundial no sabía leer, y hoy, uno de cada cuatro jóvenes sigue siendo incapaz de leer una frase sencilla (Informe de la UNESCO, 2012). La noticia es que las grandes corporaciones multinegocio, también llegarán a esta conclusión.

La fuerza de la ilusión

Para que este panorama no resulte tan desolador, tengo algunas experiencias que me parece importante compartir.

La primera, es que a varios de esos escritores y escritoras a los que de forma casi automática hemos dicho que no, dos o tres años después los encuentro publicados en buenas editoriales, y a veces con éxito. Éxito de crítica, éxito de venta, y a veces los dos. Encontraron su camino, resistieron los rechazos, y se han ido haciendo un lugar.

Estoy convencido de que todo buen texto, de ficción o de no ficción, tarde o temprano termina encontrando editor. La persistencia del autor es un valor fundamental. La persistencia es lo que manifiesta la propia convicción en el trabajo realizado.

La segunda, es que buscar editorial o agencia es un trabajo que, igual que escribir, requiere esfuerzo y dedicación. Hay que investigar a fondo las agencias y las editoriales que a un escritor le interesan, ver qué afinidades hay o no, para insistir o descartarlas. No escribir nunca sin saber a quién hacerlo, no enviar mails colectivos adjuntando un manuscrito. Investigar hoy es fácil, toda la información está en Internet. Agencias y editoriales reciben decenas y centenares de propuestas, a veces poco claras, mal escritas, que ni siquiera pasaron por el corrector de Word, o enviados a varios al mismo tiempo. Las propuestas enviadas así no prosperan, pero no pueden considerarse como rechazos, sino como mal presentadas.

Una colega que solo representa libros de auto ayuda, y así lo dice en su Web, recibe cada día tres o cuatro autores de novelas que le piden representación. Otra agencia, que re-

presenta exclusivamente libros ilustrados para niños, recibe propuestas de libros de superación personal. Son envíos a ciegas, sin reflexionar, sin investigar, y a ciegas rebotarán. El correo electrónico, ese invento maravilloso, es una herramienta peligrosa: es tan práctico e inmediato, que permite enviar mensajes casi sin pensar.

Tantos miles de propuestas circulando, enturbian el panorama de editores y agentes. No todo el que escribe es un escritor, y algunos, que lo son o podrían serlo, quieren un rápido e inmediato reconocimiento público, les cuesta aceptar el trabajo exigente y largo que hay entre la escritura y la publicación, impulsados por la necesidad de satisfacer el deseo de manera inmediata (podríamos pensar, por ejemplo, en la irresistible entrega en una hora de Amazon). Cuesta mucho esfuerzo darse el tiempo necesario para la reflexión, la reescritu-

ra y la corrección. Destacadas obras de la literatura podrán haber sido escritas en un año o dos, pero necesitaron diez para madurar, antes de intentar su publicación. Muchas veces los índices de rechazos, no tienen en cuenta estos casos.

Conclusión

Cuando leo la cantidad de recomendaciones para conseguir publicar que se hacen por ahí, me doy cuenta de que unos aconsejan hacer exactamente lo que otros dicen que hay que evitar. No hay recetas certeras.

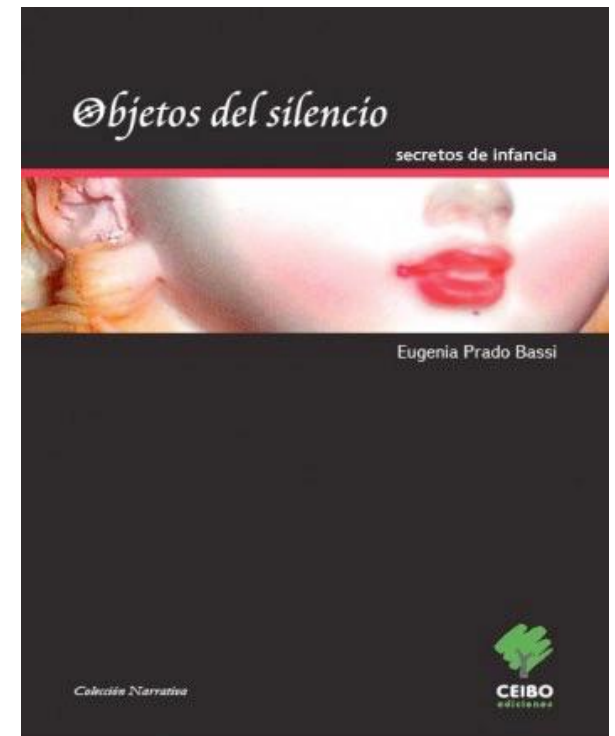
Peter Rubi, agente literario en Nueva York, dice: la mejor sinopsis de una novela es una larga frase, porque muestra que ambos — el autor y la novela— están bien enfocados. Y agrega, contundente: si un escritor no es ca-

paz de describir su trabajo en una frase, probablemente a ese libro le falta bastante trabajo. Los americanos suelen ser muy esquemáticos, pero a veces, podemos servirnos de esa limitación.

Por suerte nada es tan rápido, ni nada es tan lineal, ni nada es tan definitivo, como dice Barandarián en *cambiandodetercio*. Recordemos que los más destacados gurús del mundo editorial, anunciaron que el libro electrónico acabaría rápidamente con el libro de papel, y siete años después el e-book no llega al 5% del total.

Objetos del silencio- Eugenia Prado Bassi

“La palabra cercada, todos estos secretos de infancia son una historia apenas revelada por el epistolario familiar, de la confesión, y la letra de una madre que escribe, desde el desborde de la mirada cómplice que es testigo y pulsión, y que desarticula desde la escritura, la posibilidad del decir, de una revelación que nombra a estos «pequeños cuerpos habitados por una lengua», desde la multiplicidad de voces y sujetos que entrecruzan e intervienen el discurso de lo silenciado. Aquí aparece el arrojito de trazar esas declaraciones sobre los márgenes de la palabra y por sobre la clausura de estas bocas, rescatadas como una marca permanente del recuerdo o como un testimonio desde el amor y desde el miedo. Los «aterradores objetos» de esta novela están inscritos desde el reclamo del cuerpo amordazado por la histeria del deseo. «¿Qué haces que siento que me muero?» de ese amor (terrible) que debe habituarse al encierro”. Diego Ramirez



Editorial CEIBO

130 páginas / año 2012 / ISBN: 978-956-3590-33-3

\$ 12.000.-

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

Noli me tangere - Manuel Sanfuentes



Bajo la noción de lo intangible como promotor de una sensibilidad aproximativa a la imposibilidad de la consumación como hecho o hecho plausible, esta poema traza un halo sobre el desvelo de lo inatrapable en cuanto acto poético y amoroso a la vez. *Noli me tangere*, «no me toques», es la definición de un límite: María Magdalena - Cristo resucitado. Esta observación meditada yace en el texto y transfigura la voz del autor en una promiscua libertad del sujeto y del lenguaje; casi como un milagro, el poema existe por sí mismo. Dividido en cinco cantos, el poema conserva la unidad del tono de un indeterminado transcurso total desplegándose en el camino, en partes, sin anticipar, para aproximarse sin llegar; la tónica, es la violencia y la paz de ese tránsito.


AL FRAGOR
EDICIONES

Editorial AL FRAGOR

100 páginas / año 2019 / ISBN: 978-956-9317-03-3 **\$ 12.000.-**

Para adquirirlo directamente, [siga este enlace](#) o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

Acostumbraba a escribir de 8:00 a 15:00. Además, siempre mantenía metida en un jarrón una rosa amarilla, ya que sin ella no podía concentrarse. A esto hay que sumarle que si encontraba un error en una de sus páginas, la destruía después de reescribirla.



LA CURIOSIDAD

Advertencias de uso para una máquina de coser- Eugenia Prado Bassi

Durante siglos, la costura y sus implementos fueron parte de una producción doméstica relegada a la llamada sub-cultura de la mujer. En la categoría de “un oficio femenino” y por lo tanto no remunerable, giraba en los márgenes de los intercambios económicos y políticos de un espacio público donde los hombres, por su participación siempre activa, se atribuían el rol de sujetos de la Historia. Dentro de una línea artística que legitima los “quehaceres femeninos”, Eugenia Prado en *Advertencias de uso para una máquina de coser*, moviliza la costura desde diferentes ángulos y perspectivas potenciándola como un signo de significados plurales y heterogéneos en un haz de discursos que van desde la supuesta objetividad denotativa de las instrucciones y definiciones enciclopédicas a las notas del diario de una costurera y el epígrafe de *La piel del zorro* de Herta Müller, donde un racimo de agujas y un coágulo de sangre representan la maldición de una violencia con sus hilos ovillados sobre el mundo.



EDITORIAL CARNICERA

Editorial CARNICERA

68 páginas / año 2018 / ISBN: 978-956-0909-80-8

\$ 10.000.-

Para adquirirlo directamente [aquí](#) o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

Advertencias de uso para una máquina de coser

Eugenia Prado Bassi



WATTPAD BOOKS

la entrada de la Inteligencia
Artificial al mercado
editorial



Rodrigo Barra Villalón

Wattpad, es la red social basada en la narrativa más amada en el mundo (según su eslogan), que conecta a una comunidad de 80 millones de lectores y escritores a través del poder de las historias.

Lanzó, a partir del otoño boreal 2019 una nueva división, Wattpad Books, que publica las historias más leídas por sus usuarios, convirtiéndolas en uno de los principales escaparates para nuevos escritores.

Con importantes distribuidores en Estados Unidos y Canadá, el lanzamiento de Wattpad Books supone una revolución en el mercado editorial, especialmente en la literatura juvenil, segmento en donde se ubica la mayoría de sus usuarios. Toda vez que cuenta con más de 500 millones de historias en sus manos y sus adherentes dedican una media de 5 horas mensuales a la lectura a través de su web y plataforma en línea.

Con esta estrategia, Wattpad cambia el paradigma, y el editor ya no se plantea qué es lo que el lector querrá encontrar en la librería o qué tipo de historias va a querer leer, puesto que ya tiene ese dato.

También conoce que autores tienen una legión de fieles seguidores e incluso cuál es su público. La compañía informó que seleccionará los títulos a publicar combinando la figura del lector y su *Story DNA Machine Learning technology*: algoritmos que ayudan a deconstruir historias analizando aspectos como la estructura de las oraciones, el uso de las palabras y la gramática.

Usada por ellos para cribar los cientos de miles de historias presentadas a sus premios de escritura o con mayor potencial para que se conviertan en series de televisión y películas (cuyos derechos ya han sido vendidos a Netflix o Paramount Pictures) y que pretenden les revele cuál

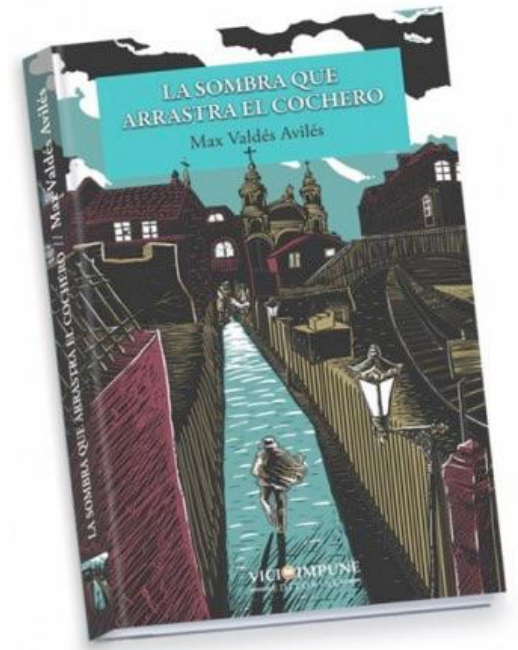
será el próximo best seller. Este lanzamiento, ¿pone en peligro el modelo editorial actual? ¿Estamos asistiendo al inicio del fin de una época? ¿Están amenazados determinados actores del mercado editorial? La cantidad de interrogantes que abre la entrada de la inteligencia artificial en la ecuación es ilimitada... pero cabe una última pregunta: si le damos al lector aquellos libros que se ajustan a sus gustos, ¿dónde queda la capacidad de sorprenderlo?

*

Más de 500 millones de historias en manos de la nueva editorial Wattpad Books,
Lorenzo Herrero 29-01-2019 publishnews.es

La sombra que arrastra el cochero - Max Valdés

Este compilado de diez relatos tiene una unidad temática que recorre cada una de las historias. En todas ellas está presente la muerte como pilar angular, de forma de dar profunda significación a las emociones que experimentan los personajes, cuyas voces son nítidas y en cierto modo muy accesibles al lector, desplegando diversos escenarios sociales y momentos históricos variados, siempre teniendo en cuenta que la muerte es la última estación de nuestras vidas y tema predilecto en la narrativa de Max Valdés. En *Manuscrito sobre la oscuridad* el autor desplegaba la muerte como telón de fondo y retrataba la muerte de los sobrevivientes ante horrores perpetrados; en *El ladrón de cerezas* insiste en la idea de los muertos vivos, que sobreviven gracias a sentimientos malsanos, dando a entender que la única forma de vencer a la muerte es el amor.



VICIO IMPUNE
— EDITORIAL —

Editorial VICIO IMPUNE

146 páginas / año 2019 / ISBN: 978-956-0909-47-3

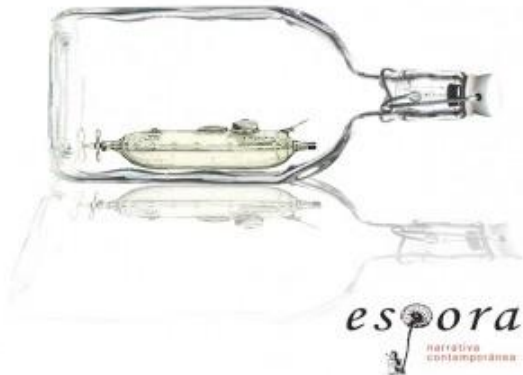
\$ 6.000.-

Para adquirirlo directamente [aquí](#) o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

Cuentos urgentes...- Eduardo Contreras

Eduardo Contreras Villablanca

Cuentos urgentes para Nueva Extremadura



Cuentos con una temática variada que recorre el golpe militar, la resistencia, la tortura y sus efectos, la violencia asesina, la justicia esquivada que despierta el deseo de tomarla por las propias manos, el mundo rural y la sabiduría campesina, así como ambientes cercanos a la magia y la ciencia ficción. También, la vida cotidiana de las parejas que siguen juntas pero que no se conocen en profundidad ni sienten realizadas sus expectativas de cómo quisieran ser amadas. El humor no está ausente, pero tiene un componente fuertemente crítico y un desencanto amargo de las situaciones que muchos viven hoy.

Editorial ESPORA

230 páginas / año 2016 / ISBN: 978-956-9213-06-9 **\$ 6.000.-**

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: ventas@zuramerica.com



PARA RECORDAR...

Ver

Percibir por los ojos los objetos
mediante la acción de la luz.

Mirar

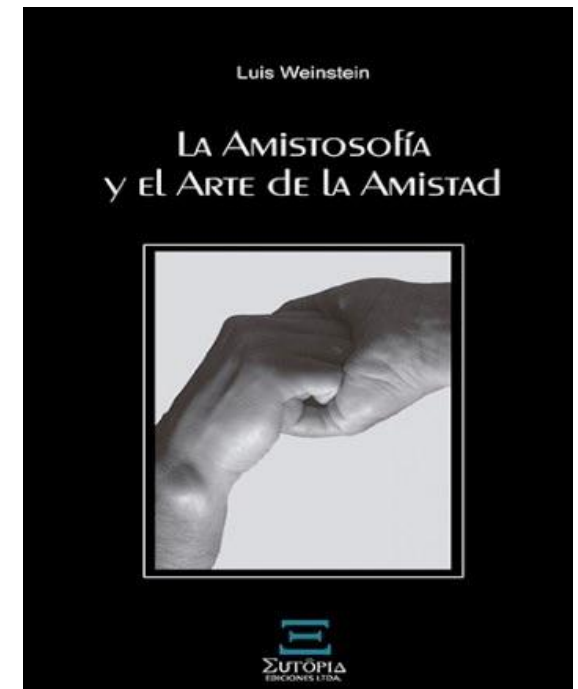
Dirigir la vista a un objeto.
Revisar, registrar.

Observar

Examinar con atención.

La amistosofía y el arte... - Luis Weinstein

La amistosofía, sabiduría desde la amistad y sobre la amistad, es inseparable del desarrollo personal, del desarrollo de conciencia, de las aproximaciones a la felicidad, del discurrir sobre otras formas de amor. La amistosofía no es un término pasado por el civil, pero se utiliza, no causa daño, contribuye al cambio personal y al cambio social.



Editorial EUTOPIA

158 páginas / año 2015 / ISBN: 978-956-9647-04-8

\$ 10.000.-

Para adquirirlo directamente **aquí** o contáctenos a: ventas@zuramerica.com

LA LITERATURA DEL SIGLO XXI

Pero ahora todo tal vez en
tiempo real



Gonzalo Torrente

Los recursos literarios en gran medida han querido ser desplazados por formas de proyección que han ido avanzando a medida pasa el tiempo, pero este fin no se ha logrado, al contrario han logrado permanecer y adentrarse en el mundo del lector de forma permanente; las novelas, los poemas, los cuentos, se han ido acoplado a las nuevas tecnologías de forma tal, que han sido superada las expectativas.

Hoy en día nos hemos encontrado con toda una innovación y una gran variedad de herramientas que nos permiten acudir a estos recursos de forma inmediata.

Fronteras en ampliación

Son muchas las nuevas tendencias que existen para que una novela literaria se mantenga en vigencia. Muchos predijeron que el fin de los recursos literarios acabaría con la llegada de la tec-

nología, la televisión, el cine, los ordenadores. Sin embargo, todos estos nuevos sistemas han tenido que sostenerse debido a la necesidad de utilizar los recursos literarios como base para su desarrollo.

Dentro de todas las facilidades que facultan los sistemas de redes de Internet en los ordenadores, encontramos sitios como los Blogs que permiten el uso de esta herramienta para los géneros literarios, son las nuevas generaciones las que están haciendo uso de estos sitios para proyectarse y difundirse.

Los blogs como medio de comunicación literario

La mayoría de los blogs son utilizados como medio para postear alguna crítica o información relevante. Son muy pocos los que han estado usando este medio como un alternativa para relatar cuentos, o microhistorias. En realidad es una he-

herramienta relativamente nueva, pero permite la diversificación y los cambios que merece este ámbito.

La utilización de este nuevo recurso refrenda que las transformaciones vengan por sí solas, ya que a la interacción creada en el internet posibilita que la retroalimentación sea inmediata. El uso de los navegadores habilita toda una amplia red de información, este tipo de mecanismo permite que el contenido expuesto contenga temas de interés relacionados, permite la muestra de videos, fotografías, y diferentes recursos que estimulen la búsqueda por la web. Queda de parte del autor agregar el recurso que necesite.

Es importante el uso de los comentarios, a pesar de que muchos blogueros impiden que esto suceda, ya que es interesante la idea de interactuar con distintas personas en el mundo, permiti-

tiendo que se establezca una discusión; en algunos casos unos opinan que esto le daría más poder al lector y el autor quedaría relegado pero es importante tener de primera mano la opinión de los lectores y esta herramienta lo permite. El crecimiento de un escritor se basa en esto, en qué tanto gusten sus textos.

Literatura del siglo XXI

Son estas las herramientas que están permitiendo la aparición de escritores de nuevas tendencias, en donde escriben y publican de forma libre sin la intervención de una editorial, aunque ya actualmente en algunos casos los blogs terminan siendo tan populares, que hay casas editoriales que se han interesado en publicar sus trabajos, a pesar de que no es natural este tipo de uso, ya que el blog nació para permanecer en la web. Son medios alternativos que permiten

el desarrollo y la interacción de los autores con los lectores y este es el futuro de estas nuevas tecnologías.

En gran medida gracias a estos recursos tecnológicos, la aparición de nuevos escritores no se hará esperar, ya no será extraño utilizar medios como las *kindles*, el *Sony Reader*, aplicaciones como *whattpad*, en donde encontraremos nuevos cuentistas, poetas, escritores, que encontrarán como siempre la forma de adaptarse a los nuevos medios y permitirán que los lectores se acerquen a sus creaciones, pero ahora todo tal vez en tiempo real.

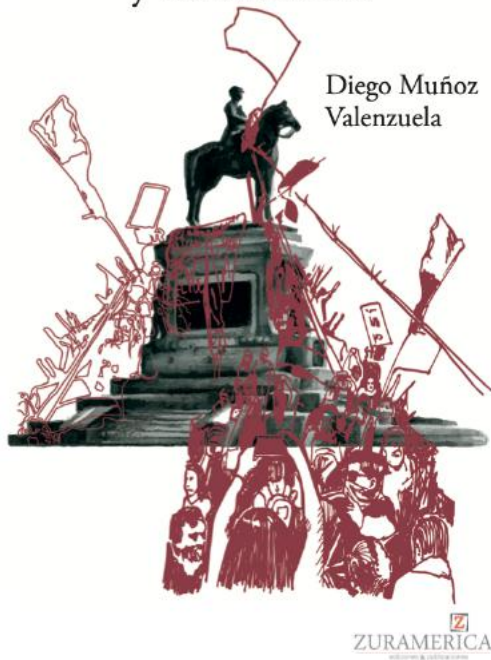
*

Para saber más:

<https://www.gonzalotorrenteballester.es>

Foto de portada - Diego Muñoz Valenzuela

Foto de portada y otros cuentos



El acertado título nos retrotrae a una suerte de reconstitución de escena, a un ideario rejuvenecido en la narrativa de Diego Muñoz Valenzuela que, por esas paradojas de la historia, nos vuelve a situar en un presente asolado por cercanas miserias de un período deleznable: el largo periplo dictatorial que terminó con los sueños de una generación completa. Desde una visión de mundo que fuera arrasada por los calculados desequilibrios mentales de quienes ostentaron un poder omnímodo, sus personajes parecieran manotear en un océano de duda y desconcierto. Sin embargo, en esa dura travesía, donde las pesadillas persisten en ostentar el sello de lo irremediable, es posible atisbar pequeños intersticios de una esperanza que nunca se extinguió del todo. Cuando el virus de la insensatez corroe los espacios antiguos y modernos, cuando esos invisibles enemigos se mimetizan en un neoliberalismo despiadado cuyo único norte continúa siendo la codicia desenfrenada, esta recreada *misa en scene* de Diego nos representa un salto atemporal, a la vez que nos advierte sin tapujos de los peligros que encierran las sociedades desprovistas de un sentido esencial: su espíritu de fraternidad. Un libro imprescindible hoy como ayer, que se esmera en instalarnos en el centro mismo de nuestro extraviado humanismo.

“Foto de portada”

Editorial ZURAMERICA

\$ 11.900.-

Para adquirirlo directamente, siga **este enlace** o contáctenos a:

ventas@zuramerica.com