

AÑO IV
Nº82



ZURAMERICA

ediciones & publicaciones

DIECINUEVEMILLONES

INVIERNO 2023 - JULIO, SÁBADO 15

—Exlibris—

—La dificultad para publicar—
Principal preocupación de los escritores inéditos

DE NUESTRO CATÁLOGO:

Útero

de Juan Mihovilovich

Algo habrán hecho. Medio siglo después

de Rodrigo Barra

La biblia de Lilith

de Silvia Rodríguez



Tanta cosa inútil... ¿no?



Estimados lectores y lectoras:

En este nuevo Boletín sus interesados lectores encontrarán las presentaciones y comentarios de tres libros de nuestra editorial: *Útero*, novela de Juan Mihovilovich; *Algo habrán hecho. Medio siglo después*, cuentos de Rodrigo Barra Villalón; *La biblia de Lilith*, novela de Silvia Rodríguez. También se incluyen aquí, lógicamente, las breves secciones –“Frases”, “Palabras”, “La curiosidad”– que constituyen uno de nuestros sellos.

Y si de sellos hablamos, precisamente, la primera de las notas que ofrecemos está dedicada a esas marca de propiedad que son los exlibris, ahora considerados verdaderas obras de arte. Un extenso artículo de discusión y reflexión de Guillermo Schavelzon sobre “La dificultad para publicar. Principal preocupación de los escritores inéditos”, completa esta entrega.

Por último, reiteramos la invitación para asistir a la presentación de la novela de Rodrigo Atria, *No reina el mal en el corazón de la ballena*, el próximo miércoles 19, a las 19 h, en la biblioteca Municipal de Providencia. ¡Nos vemos!

El editor de Zuramérica

APOYAMOS

ORGANIZA **LETRAS DE CHILE**

AUSPICIA **ADN91.7**

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE
MINIFICCIÓN
online

18, 19, 25 y 26
de agosto 2023

PAÍS INVITADO:
ARGENTINA

CONÉCTATE AQUÍ



Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile

PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA, CONVOCATORIA 2023.



f LIVE

<https://n9.cl/letrasdechile>



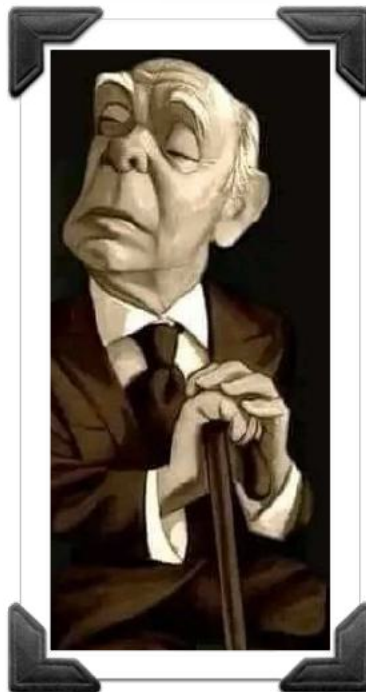
Frases

Si no te gusta un libro, no lo leas.

Si no te gusta leer, no lo hagas.

La lectura no es una moda, es una forma de felicidad y no debe obligarse a nadie a ser feliz.

J. L. Borges
1899-1986





Exlibris

El exlibris es la evolución de las simples inscripciones en los libros indicando su dueño, pero incorporando lo que la imprenta y el uso de las técnicas de grabado permitían

Exlibris o ex libris es una marca de propiedad que normalmente consiste en una estampa, una etiqueta o un sello que suele colocarse en el reverso de la cubierta o tapa de un libro o en su primera hoja en blanco, y que contiene el nombre del dueño del ejemplar o de la biblioteca propietaria.

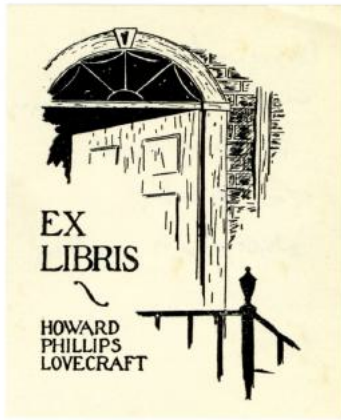
«Libro prestado, libro perdido», dice un viejo refrán popular sobradamente conocido por todos los amantes de los libros. Es por eso que, asociado al nacimiento del libro a mediados del siglo XV, aparecen los primeros exlibris, inicialmente una estampa o grabado impresa, y más tarde cualquier etiqueta, rótulo o sello, que se colocaban en el reverso de la cubierta, en la tapa de un libro o en su primera hoja en blanco como marcas de propiedad y que contenían el nombre del dueño del ejemplar o de la biblioteca propietaria. Su nombre hace referencia a la inscripción latina *ex libris* que significa «de los libros de», unas palabras que encontramos en la mayor parte de los ejemplares.

Responden a la necesidad de proteger los libros, que se ven como un bien valioso, de los robos. Son el resultado de una serie de medidas que tomaron las bibliotecas medievales y que iban desde encadenar los ejemplares hasta amenazar con maldiciones. El exlibris es la evolución de las simples inscripciones en los libros indicando su dueño, pero incorporando lo que la imprenta y el uso de las técnicas de grabado permitían.



Aunque como primer antecedente de los exlibris suele mencionarse una placa de barro cocido esmaltada en color azul con inscripciones jeroglíficas, conservada en el Museo Británico de Londres, que perteneció al faraón egipcio Amenhotep III en el siglo XV a.C. y que habría sido utilizada para señalar los rollos de papiro de su biblioteca, el primer ejemplo conocido de un exlibris tal y como lo entendemos hoy en día es del año 1480. En concreto es un exlibris de un monje cartujo llamado Hilprand Brandenburg de Biberach. El grabado, en madera, que se encuentra en el Museo y Biblioteca de Rosenbach en Filadelfia, muestra a un ángel con un escudo adornado con un buey. Los detalles de las alas están coloreados a mano en rojo y verde, con una túnica en tono rosado. Este sería el exlibris más antiguo conocido en el mundo occidental. Cuando Brandenburg decidió incluir esta marca en los más de 450 volúmenes del monasterio cartujo de Buxheim, cerca de Memmingen, Alemania, la impresión en madera acababa de inventarse. Los primeros exlibris son de procedencia alemana; en Francia, el exlibris más antiguo hasta ahora conocido es el de un tal Jean Bertaud de la Tour-Blanche, cuya fecha es 1529, en Holanda el de Anna van der Aa, de 1597, y en Italia el primero es de 1622. Para el primer ejemplo americano habría que ir a 1642, con etiqueta impresa en blanco del impresor de Massachusetts Stephen Daye.

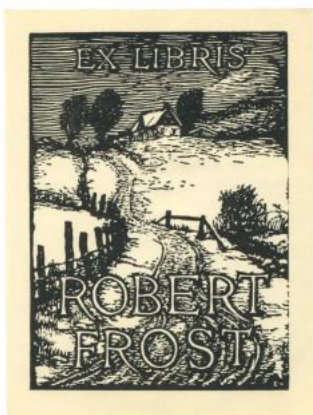
Muchos de los primeros exlibris, desde el siglo XV al XVIII, se utilizan como indicador de prestigio y en ellos se representan escudos de armas de las familias nobles, que eran únicamente los que en ese momento podían permitirse tener grandes cantidades de libros. El estilo alemán adornado y



elaborado extendió la moda de los exlibris ornamentales. Se sabe que Alberto Durero grabó al menos seis planchas, algunas bastante grandes, entre 1503 y 1516, y que suministró diseños para otras. Su influencia en los exlibris se ha dejado sentir durante los siglos posteriores hasta nuestros días, a pesar de las sucesivas modas italianas y francesas durante los siglos XVII y XVIII y de la renovación en diseño que supuso el modernismo.



En el siglo XIX se producen toda una serie de fenómenos que hacen que los exlibris se transformen: cobra relevancia la clase media, se producen libros en masa, adquiere una notable importancia la bibliofilia y surge el modernismo. Ya no solo académicos e intelectuales sino coleccionistas en general comienzan a demandar otra clase de exlibris. Empiezan hacerse los primeros estudios y las primeras publicaciones especializadas en el tema, surgen asociaciones y sociedades de coleccionistas y comienzan a celebrarse congresos. El contenido heráldico se deja a un lado y comienza un gran interés hacia los símbolos, las alegorías y los emblemas. El estilo pasa a ser un reflejo de los movimientos que se suceden a lo largo del período: orientalismo, *art deco*, cubismo o neoclasicismo.



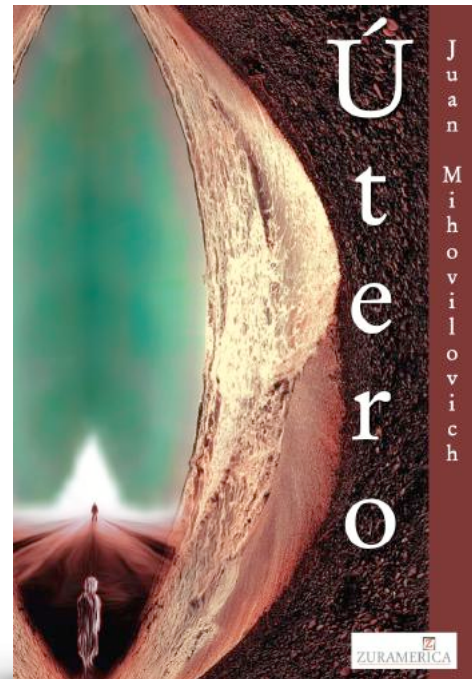
Aunque se considera que la edad de oro de los exlibris llegó a su fin después de la década de 1920, estas pequeñas obras de arte siguen siendo populares entre los amantes de los libros. De hecho, desde la década de 1950 hemos asistido a un renovado interés en ellos, sobre todo desde el mundo del coleccionismo, entendiéndolos como una fascinante fuente de interés histórico, artístico y sociocultural. Desde el de Hilprand Brandenburg hasta los más actuales, los exlibris son una puerta de entrada en la historia de la literatura. Y mientras que lectores se enorgullezcan de sus libros, prevalecerá el impulso de querer personalizarlos.

Libros

Útero

de JUAN MIHOVILOVICH

Se trata de un relato que pega fuerte y con la palma abierta en plena cara. No es de ser leído una sola vez. Exige volver sobre su superficie para encarar sus napas más profundas. Es un texto en el que su autor consolida una vocación por construir imágenes sólidas como literatura, a la vez que imperecederas por su vocación de servir como objetos filosóficos que buscan abrir de manera punzante esas heridas que uno ha conseguido reseca, pero cuyas costras siguen ahí. Heridas que nunca sanan del todo, como el instante en que el protagonista le habla en su mente al padre moribundo diciendo: “Espérame viejito, déjame tocar tus dedos agotados y decirte que te quiero, porque no recuerdo habértelo dicho nunca y tampoco recuerdo haberlo escuchado de tus labios.” La obra pareciera llevarnos por una autobiografía, pero no es así, pues se trata de un recorrido atemporal que se rebela contra la dictadura imbécil del calendario y la cronología lineal de los acontecimientos, para obligarnos a volver sobre nuestras propias huellas, pero no como fueron hechas, sino como buenamente podemos recordarlas. Nos habla de la recurrencia al origen, a ese refugio tibio e indoloro del cual nunca nos alejamos demasiado pues jamás conseguimos salir del patio de nuestra infancia. Nos recuerda algo que puede ser incómodo, triste e incluso agobiante que nos permite comprender que somos transitorios habitantes, y nos pasea por momentos ingratos de una vida que sin embargo y por algún motivo no queremos borrar de la memoria, porque sabemos que son parte de nuestra condición de estar vivos.



[COMPRAR AQUÍ](#)

ÚTERO

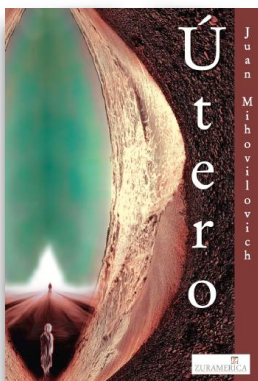
Juan Mihovilovich
1-5 Colección: **novela**
14 x 22 cm / 198 páginas
978-956-9776-052
2020, mayo

\$ 17.500.-



«La verdadera literatura siempre nace desde la más profunda sensibilidad del escritor»

-Lector.cl



Crítica, prensa y medios:

“*Útero de Juan Mihovilovich*”. CRÍTICAS *Letras de Chile*, Cristián Cisternas A., 9 diciembre 2021 [ver](#)

“*Útero de Juan Mihovilovich*”. CRÍTICAS *Letras de Chile*, Valeria Gonzalez A., 16 diciembre 2021 [ver](#)

“Escritor Juan Mihovilovich regresa a sus orígenes con su nueva novela *Útero*”. *La Prensa Austral*, Cristian Saralegui, 12 diciembre 2021 [ver](#)

VIDEO INVITACIÓN, 13 junio 2020 [ver](#)

“Las matrices de esas búsquedas *Útero de Juan Mihovilovich*”. *Proyecto Patrimonio*, Sergio Infante Reñasco, 21 julio 2020 [ver](#)

“Juan Mihovilovich retorna a Magallanes con su novela *Útero*”. ENTREVISTA, Biobio TV y U. Finis Terrae, Ana Josefa Silva y Marco Antonio de la Parra, 5 agosto 2020 [ver](#)

“*Útero es la nueva novela del escritor Juan Mihovilovich*”. DOMINGO *El Patagón*, Claudio Diaz, 17 julio 2020 [ver](#)

“*Útero de Juan Mihovilovich Hernandez*”. *Proyecto Patrimonio*, Marino Muñoz Agüero, 15 septiembre 2020 [ver](#)

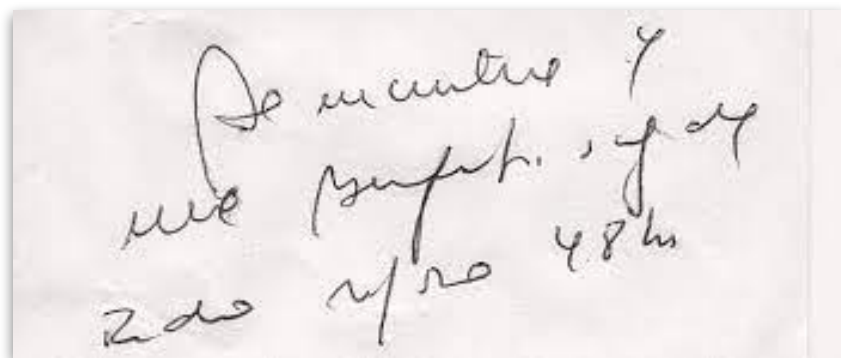
“*Útero es la nueva novela del escritor Juan Mihovilovich*”. DOMINGO *El Patagón*, Claudio Diaz, 17 julio 2020 [ver](#)

VIDEO LANZAMIENTO, 29 mayo 2020 [ver](#)

Palabras

Garambaina

Letras o rasgos mal formados y que no se pueden leer, la 'letra de médico'.

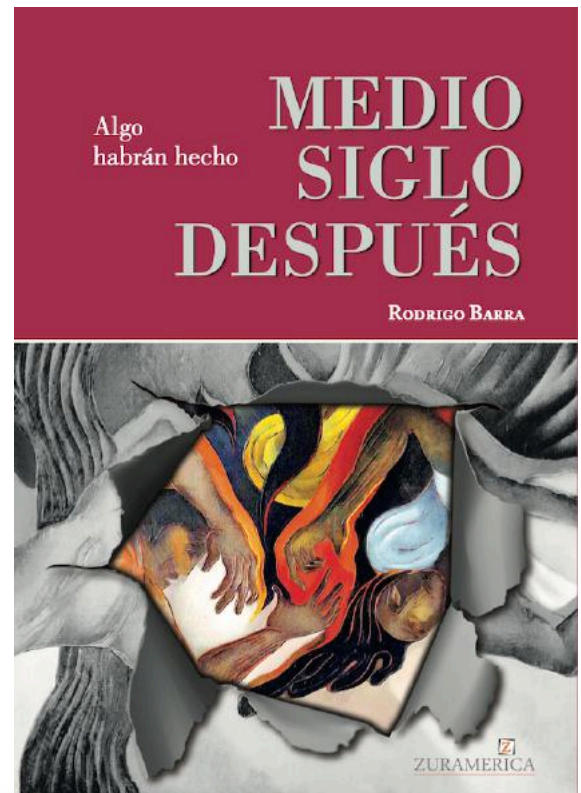


Libros

Esta nueva versión –corregida y aumentada– del volumen de relatos *Algo habrán hecho* significa una continuidad y una renovación del proyecto literario inicial que presentara el autor en 2018. Junto con los ajustes narrativos que consideró necesarios para afianzar las piezas de este caleidoscopio, el lector encontrará aquí cuatro nuevos textos que contribuyen a completar un vasto panorama de medio siglo de historia nacional, es decir, los años transcurridos desde el golpe de estado hasta el presente. Porque en esa historia, en ese quiebre social y político del país, está el trasfondo que puede determinar y explicar el comportamiento de los personajes de estas narraciones que, en su conjunto, constituyen una suerte de radiografía a las múltiples aristas trágicas, y sus correspondientes contracaras, que siguen marcando y estigmatizando nuestro ser y nuestro hacer.

Por medio de una escritura que entrelaza la ficción y la crónica, la información documental y la relación imaginaria, el escritor se adentra en los meandros de aquellas fuerzas, inconscientes o premeditadas, individuales o colectivas, que, a partir de ese golpe inicial, condujeron a catástrofes de todo tipo, a nuevos hábitos y prácticas, a consensos y disensiones, a conformidades y discrepancias, al siniestro o hábil manejo del poder y a los desequilibrios que parecen imperecederos.

En las figuras que aquí aparecen, que pueden incluso ser reconocibles o identificables, destaca el protagonismo de las perspectivas personales, de subjetividades en conflicto desde las cuales emerge una experiencia de lo cotidiano que implica una certera e intensa disección de los avatares del compromiso, de las desventuras íntimas y sociales, en fin, de los extravíos de un mundo que consideramos normal, pero que en definitiva no lo es.



[COMPRAR AQUÍ](#)

Algo habrán hecho - Medio siglo después

Rodrigo Barra

7-33 Colección: **Novela**

16 x 23 cm / 305 páginas

978-956-9776-35-9

2022, diciembre

\$ 17.500.-

La narrativa de Barra constituye atractivos argumentos de lo que hoy por hoy se edita en castellano y, sobre todo, dan a conocer a un escritor que no vive pendiente de las candilejas ni de la propaganda.

-Camilo Marks, *El Mercurio*



Crítica y medios:

“*Algo habrán hecho - Medio siglo después*”. Letras de Chile, por Eduardo Contreras Villablanca 1º junio 2023 [ver](#)

ENTREVISTA *Conversaciones en la biblioteca*, Carlos Iturra, 18 noviembre 2021 [ver](#)

“*Algo habrán hecho*: un libro que mira el pasado e invita a enfrentar el presente”. ARTES Y CULTURA *Biobio Chile*, Ezio Mosciatti, 14 abril 2019 [ver](#)

“*Fabulario*”. CRÍTICA *Letras de Chile*, Antónío Rojas Gómez, 10 octubre 2020 [ver](#)

“*Fabulario*”. CRÍTICA *Letras de Chile*, Juan Mihovilovich, 27 febrero 2020 [ver](#)

“*Cuentos de Fabulario*, de Rodrigo Barra Villalón: La sabiduría de las imágenes”. CRÍTICA *Cine y Literatura*, Juan Mihovilovich, 25 febrero 2020 [ver](#)

“*Fabulario* de Rodrigo Barra: Fábulas, cuentos fabulosos, ensoñaciones y fantasías...”. ARTES Y CULTURA *Biobio Chile*, Ezio Mosciatti, 16 enero 2020 [ver](#)

“3 recomendaciones de lecturas para celebrar el Día Internacional del Libro”. CULTURA *CNN Chile*, Fabio Costa, 23 abril 2019 [ver](#)

“*Fabulario*”. CRÍTICA *La Palabra Quebrada*, Cristóbal Gaete, 23 diciembre 2020 [ver](#)

RODRIGO BARRA Punta Arenas, Chile, 1965. Es Magíster en Edición de la Facultad de Comunicaciones y Letras de la Universidad Diego Portales y Cirujano Dentista de la Universidad de Chile. Editor de Zuramérica Ediciones & Publicaciones S.A. Ha publicado *Nachtzwaluw* (julio 2022), sesenta microrrelatos ilustrados por la artista visual mexicana Patricia Quintana Oliver en que se refleja el edén, delicias e infierno del 'hombre desnudo' de El Bosco; *Fantoches* (junio 2022), novela que trata la dificultad de las relaciones tóxicas de una pareja y analiza a parte de la sociedad actual; *Fabulario* (diciembre 2019), treinta y siete narraciones de ficción alegóricas; y *Algo habrán hecho* (diciembre 2018), diecisiete cuentos-crónicas políticas sobre el período de la dictadura en Chile.



La dificultad para publicar

La principal preocupación de los escritores inéditos

Guillermo Schavelzon

Conozco muchas escritoras y escritores que han trabajado años en una novela, en soledad o en talleres literarios o escuelas de escritura, haciendo todos los esfuerzos y sacrificios que implica escribir, y que cuando finalmente tienen su obra terminada, no se toman el trabajo necesario para saber cómo ofrecerla a una editorial.

No sabemos cuántas novelas inéditas escritas en español buscan y no encuentra editorial, pero son muchas, como refleja la gran cantidad de quejas de los escritores, el elevado número de obras que se presentan a premios y concursos, y lo que dicen los editores, agobiados de manuscritos que buscan publicación. (En *Anagrama varios miles al año*, dijo Jorge Herralde; en las grandes editoriales, hasta 4 000. Las editoriales medianas y chicas no suelen dar cifras, pero estoy seguro que reciben cientos al año. Los premios literarios reciben entre 500 y 1 000 manuscritos, incluso aquellos que, por su historial, no son premios para autores inéditos.

Que las novelas que buscan editorial son muchas, **es más una sensación subjetiva que una realidad**, porque ¿con base y en qué marco se lo puede afirmar? Si lo pensamos en función de la población hispanohablante (500 millones de personas), son muy pocas, pero este no es un buen indicador

¿Cuántos novelistas podrá haber entre los 40 millones de *hispanos* que viven en Estados Unidos? Unos cuantos y excelentes, seguro, pero no mucho más. Una cosa es tener *una vida de novela* (todo emigrante la tiene) y otra es *querer escribir una novela y ser capaz de hacerlo bien*.

Es mejor medirlo en relación **al número de novelas que se publican**. Sin contar los libros “auto editados” (aquellas ediciones pagadas por el autor que nadie lee, de las que Amazon es el principal beneficiario), **en español se publican alrededor de 180 000 nuevos libros cada año**, de los cuales, según estadísticas de Cerlalc (*Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe*), y de la *Federación de Gremios de editores de España*, un 21 % (37 800) son novelas, de las cuales un 40 % (15 120) están escritas en español. No es una cifra exacta, pero sí una buena aproximación.

Que cada año se publiquen 15 120 novelas escritas en español no me parece una cifra baja. Claro, esto incluye las nuevas novelas de quienes ya habían publicado antes. ¿Cómo calcular cuántas de este total son de escritores inéditos?

De los libros que se publican cada año solo el 7 % son reimpressiones, lo que quiere decir que el 93 % (14 061) son libros de primera edición. Esta cantidad refleja una opción bastante interesante para quien quiera publicar por primera vez.

La bajísima proporción de reediciones de los libros publicados no es exclusiva del español: en Francia solo el 10 % llega a segunda edición, y el 7 % en Estados Unidos. Que el porcentaje de libros que tienen éxito (de venta) sea tan bajo, muestra, aunque no sea aquí el tema principal, que los editoriales, pese a los avanzados estudios de mercado y la abundante información de los algoritmos, siguen trabajando con el viejo método de acierto y error. También es una constatación de que los *best sellers* no se pueden fabricar ni prever.



Que las editoriales se equivocan bastante, o que aciertan poco, es un mal consuelo para el escritor al que le dicen que no, pero algo es.

El bajo porcentaje de reimpresiones es también una señal de la salud (o de la mala salud) económica y financiera de la industria editorial, ya que las reimpresiones son las que aportan el mayor porcentaje de ganancias.

Si las editoriales ganan poco, será poco lo que puedan arriesgar, y menos escritores inéditos podrán publicar. “Necesitamos editoriales que ganen mucho, así podrán pagarnos mejor”, dijo Ricardo Piglia en *Los diarios de Emilio Renzi*.

Quince mil novelas de escritores nuevos al año es una cifra importante. ¿Por qué entonces se habla tanto de la dificultad para publicar?

Las quejas son un tema recurrente que, magnificada por las redes, deja a los escritores inéditos la sensación de que es casi imposible publicar. Quien terminó una novela o un libro de no ficción, si se atiene a estos comentarios tiene pocas ganas de buscar editorial. Sin embargo, las cifras indican que la posibilidad de conseguirlo no es tan baja.

¿Dónde está el problema?

Leer los testimonios de los editores genera alarma, todos dicen estar agobiados por la cantidad de propuestas de edición. Es verdad que una editorial grande, que recibe entre 2 000 y 3 000 propuestas al año y solo publicará diez, tiene difícil hacer un trabajo de selección riguroso, por el costo inabordable que tendría.

Cuando en 1990 la prestigiosa editorial Doubleday, de Nueva York, decidió no aceptar más manuscritos no solicitados que no provinieran de sus propios autores o de agencias literarias,

y así lo puso en su Web, estaba recibiendo 10 000 al año. Cuarenta cada día, lo que les resultó imposible de afrontar.

La mayoría de los libros que una editorial grande publica, de todos los géneros, se compone de un amplio abanico de procedencias, formado por las contrataciones globales de la casa central, las obras traducidas de todos los idiomas, los libros que encargan los editores, y los nuevos libros de los autores de la casa.

Siguiendo el hilo de esta reflexión, podemos preguntarnos porqué “los rechazos” son tantos, y por qué razón lo son. Hay editoriales que con lo que ya tienen contratado les es suficiente, y ni miran ni responden a las propuestas recibidas, pero hay otras que hacen un gran esfuerzo por revisar lo que les llega, siempre que después de una primera y rápida selección, les parezca que se justifica.

¿Qué es lo que un escritor tiene que hacer para lograr que esta “primera y rápida selección” le favorezca?

Comentan los editores que, dos tercios de lo que reciben, no tiene ningún atractivo ni calidad como para ser leído completo, y lo que me parece peor, es que un alto porcentaje se trata de géneros o temáticas que esa editorial no publica, lo que habla mal del autor que la envió. Visto de otra manera, si un 20 o 30 por ciento de las propuestas tiene algún valor, ya es una cantidad sorprendente.

Se escribe más, pero no se lee más.

El crecimiento del número de gente que escribe ha sido mucho mayor que el crecimiento del número de lectores. La necesidad y la pasión por escribir (como profesión o como afición) es mucha. El notable crecimiento de los *masters*, las escuelas de escritura y los talleres literarios, son un indicador. Sin duda internet y la tecnología han puesto su parte, y es evidente que las editoriales no han acompañado ese



crecimiento, lo que se entiende, porque el número total de libros vendidos en las dos últimas décadas no ha aumentado.

Los rechazos, con la industrialización de la edición, tendrían que ser apenas una experiencia más para el autor, pero a veces no lo son. Los que luego se mostraron como grandes errores no son un consuelo, pero tendrían que ayudar a aceptarlos mejor. El *Ulises* de Joyce fue rechazado, entre otros, por editores como Leonard y Virginia Woolf. Proust fue rechazado en Gallimard por André Gide (también escritor), y *Harry Potter* fue rechazado por más de veinte editoriales, para terminar convirtiéndose en el libro más vendido del siglo veinte. Einaudi, la mejor editorial literaria italiana del siglo veinte, rechazó *El Gatopardo* de Lampedusa, y *Doctor Zhivago*, de Boris Pasternak. Ambos fueron publicados por Feltrinelli, con un éxito extraordinario.

¿Por qué rechazan tanto las editoriales?

Más allá de los criterios de calidad o comerciales (cada editorial tiene los suyos), o de que se trate de temáticas o géneros que la editorial no publica, no hay razones que definan las causas del rechazo o de la aceptación, ya que cada editorial y cada colección, se rige por criterios de sus editores, que son siempre diferentes, y en eso consiste la riqueza de la oferta, la “bibliodiversidad”. Aunque hay algunas consideraciones útiles:

Las editoriales rechazan por cuatro razones:

1. Porque no les interesa considerar nuevas obras.
2. Porque lo recibido es de una temática que no publican.
3. Porque consideran que lo recibido no tiene suficiente valor literario o comercial .
4. Porque la autora o el autor no supo cómo presentarlo a la editorial adecuada, y de forma correcta.

El primer punto no requiere mayor reflexión. El segundo señala que el autor ni siquiera miró qué publica la editorial a la que envió una propuesta o manuscrito, y aquí hay mucho para trabajar. El tercero no forma parte de esta reflexión. En los puntos 2 y 4 es en los que más podemos actuar. Estoy convencido que una gran parte de los rechazos se deben a que la autora o el autor no eligió la editorial adecuada, y no supo cómo presentar su obra.

Cuando se descarta por razones de calidad o de posibilidad comercial, lo que genera más desconcierto en el autor está en la respuesta, o en la falta de respuesta, o en recibir una carta impersonal, con argumentos generales idénticos para todos, que nunca dice la verdad.

Las respuestas que no aportan nada, porque dicen “no la vemos en nuestro catálogo”, o “no sabríamos cómo venderlo”, tampoco ayudan al autor a considerar que quizás debería trabajarla más.

Los editores, ¿tendrían que hacer este trabajo?

Muchas veces les escuché decir que no son docentes, ni talleristas, ni maestros de escritura creativa. Pero claro, si se considera malo un manuscrito y el editor no se lo dice al autor ¿quién lo hará?

Sería deseable que las editoriales fueran más cuidadosas con los escritores, ya que viven de ellos, pero no lo son y tampoco quieren serlo, o no están dispuestas o no pueden destinar una parte de su presupuesto a leer y responder a cada uno en forma individual..

La opción que más me interesa, es la de la dificultad para encontrar editorial teniendo un buen “manuscrito”, por no saber presentarlo a la editorial adecuada y de la mejor manera.

Conozco muchas escritoras y escritores que han trabajado años en una novela, en soledad o en talleres literarios o escuelas de escritura, haciendo todos los esfuerzos y sacrificios que implica escribir, y que cuando finalmente tienen su obra terminada, no se toman el trabajo necesario para saber cómo ofrecerla a una editorial.

Encontrar editorial, nos guste o no, es un trabajo más. Cómo presentarla y a quién, son las preguntas a responder. Hay millares de recursos en cualquier buscador de Internet.

Esta situación es la que más me interesa, porque es donde más se puede actuar, solo requiere trabajar un poco más. Poco, comparado con el esfuerzo de haber escrito una obra, de cualquier género que sea.



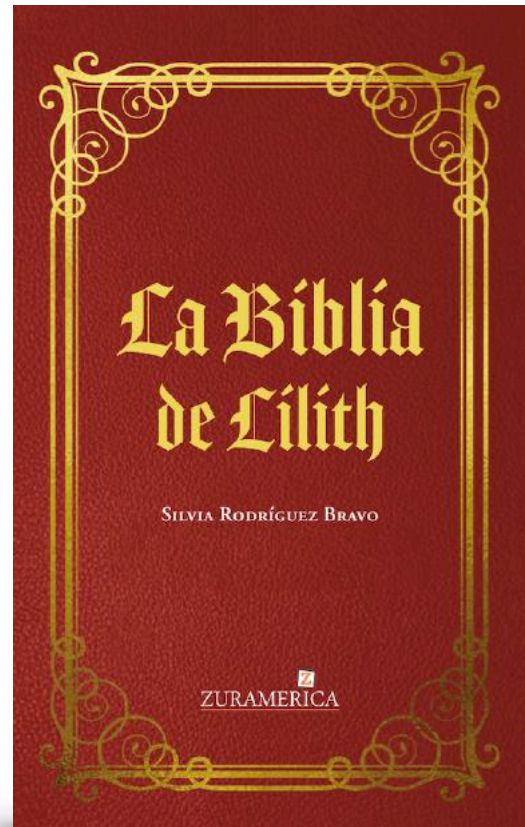
Referencia: del Blog de **Guillermo Schavelzon**

(Con su autorización)

Ver más y suscribirse: [aquí](#)

Libros

Belén Arredondo vuelve a Colbún, un pueblo escondido habitado por personas que cultivan la tierra y, a pesar de la inercia y tedio, el cautivador embrujo del lugar, rodeado de árboles, un canal y la naturaleza en exceso amable, impide que lo abandonen. Pasividad que se ve interrumpida por la llegada de afuerinos que trabajan en la construcción de una central hidroeléctrica. Tras años de humillaciones, abortos derivados del maltrato dado por su esposo, y para recuperar su bienestar y salud tanto física como mental tras una condena, Belén regresa a su pueblo, al lado de su madre y familiares. Será en Colbún donde comienza a revivir su infancia, juventud y vida adulta; y dónde recibe de su abuela materna en calidad de herencia *La biblia de Lilith*. Se desconoce la autoría de quién compiló los escritos en un solo corpus, también dónde nació la primera edición de este libro, sin embargo, se tiene la certeza de que fue reimpresso el año 1570 y su última edición, corregida y aumentada en 1940. Allí se narra la historia de la primera civilización, creada por la Diosa Em, cuyo desarrollo, apogeo y desaparición fue escrita en tablillas por su hija Lilith. Luego, la historia de la segunda civilización, hasta la era actual, donde se encuentran las biografías de mujeres que consumaron importantes aportes y no fueron incluidas en la historia 'del hombre', develando cómo el intelecto de esas protagonistas logró dejar una marca indeleble en la humanidad. A medida que Belén se interioriza de su contenido, las luchas y experiencia de aquellas mujeres le sirven de ejemplo para enfrentar y sobrellevar sus propios conflictos, como así también para sacar adelante una nueva vida, dejando atrás las marcas de la agresividad de un esposo violento, de su pasado, y dando a conocer el desamparo judicial y social al que está sometida toda mujer en su condición.



[COMPRAR AQUÍ](#)

LA BIBLIA DE LILITH

Silvia Rodríguez Bravo

6-26 Colección: **Novela**

14 x 22 cm / 278 páginas

Tapa blanda con solapas

978-956-9776-30-4

2022, diciembre

\$ 15.500.-

“Tejedoras de
palabras: Silvia
Rodríguez Bravo, la
poeta que hilvana
versos”

Revista Endémica



Silvia Rodríguez Bravo, nacida en San Javier de Loncomilla. Linares, Chile. Hasta los veinticuatro años vivió en el pueblo de Colbún. En la actualidad reside en Talca. En poesía ha publicado: *Entre la Poesía y Yo* (1993) Imprenta Alba, Talca; *Versóvulos* 1998, Safo ediciones; *Profeta de Bares* (2002) Mosquito Editores; *Diario de una Cesante* (2008) Ediciones LAR; *Año Bisiesto* (2012) Mosquito Editores; *Ultrajada* (2020) Mago Editores. En narrativa: *Despertar Confuso* (2005), Mosquito Editores. Participó en los colectivos literarios regionales *Voces en la ciudad* (1992) poemario editado en conmemoración de los 250 años de la ciudad de Talca, *Entre cuento y cuento* (1995) *Poetas del Maule* 1999 y en la Antología Regional *Travesía por el río de la niebla* (2000). A nivel nacional fue incluida en las antologías *El lugar de la memoria* (2007), *Voces de la memoria* (2012) y *Basta* de Editorial Asterión. En Madrid, España, ha participado en los poemarios del Centro de Estudios Poéticos *Primavera Eterna* (2002) y posteriormente en *Penumbras y Sombras* (2003). Obtuvo el premio Carmen Conde en Madrid, España, consistente en la publicación de su poemario *Anatomía de un insomnio* (2016) por Editorial Torreozas. También en ese país fue incluida en ‘Conocer al Autor’, página orientada a escritores iberoamericanos.

La curiosidad

Hachas astutas

El bosque seguía muriendo, y los árboles seguían votando por el hacha.

Ella era astuta, los había convencido de que, por tener el mango de madera, era una de ellos.

Curioso...



Los libros de nuestra editorial los encuentras en www.zuramerica.com

También en:



autoras



En Argentina:



Gurruchaga 440 2doA (Lun. a Vie. 14 a 18 h), Buenos Aires.

LANZAMIENTO

Presentación **del libro**

NO REINA EL MAL EN EL CORAZÓN DE LA BALLENA *de Rodrigo Atria Benaprés*

La Biblioteca de Providencia y Zuramerica Ediciones & Publicaciones tiene el agrado de invitar a usted a la presentación del libro No reina el mal en el corazón de la ballena, de Rodrigo Atria Benaprés. Acompañarán al autor María Teresa Cárdenas, Fernando Moreno y Macarena Areco (UC). El acto tendrá lugar en la Biblioteca Municipal (Av. Providencia 1590), el miércoles 19 de julio a las 19:00 horas. Esperamos contar con su presencia.

Se servirá un vino de honor.



Julio

Miércoles 19 19:00 horas
Biblioteca Municipal
Av. Providencia 1590



soyprovidencia

Sistema de
BIBLIOTECAS
PUBLICAS

ZURAMERICA
ediciones & publicaciones

Biblio
CULTURA